



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

EL SISTEMA DE VENTANILLA ÚNICA ECUATORIANA Y EL IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES DE CACAO EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO.

CECILIA MERCEDES NAVARRETE ZAMBRANO

Trabajo de Titulación modalidad: Proyectos de Investigación y Desarrollo, presentado ante el Instituto de Posgrado y Educación Continua de la ESPOCH, como requisito parcial para la obtención del grado de:

MAGISTER EN FINANZAS

Riobamba – Ecuador

Marzo 2018



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

CERTIFICACIÓN:

EL TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN CERTIFICA QUE:

El Proyecto de Investigación, titulado “*El Sistema De Ventanilla Única Ecuatoriana y el Impacto en las Exportaciones de Cacao en la Provincia de Santo Domingo*” de responsabilidad de la Srta. CECILIA NAVARRETE ha sido prolijamente revisada y se autoriza su presentación.

Tribunal:

Ing. Oswaldo Martínez Guashima. M.Sc.

PRESIDENTE

Lic. Carrión Leonardo. MBA

DIRECTOR

Ing. Piedad Alarcón. MDE&MGSS

MIEMBRO

Ing. Mario Cabezas. Mgs

MIEMBRO

Riobamba – Ecuador

2018

DERECHOS INTELECTUALES

Yo. CECILIA MERCEDES NAVARRETE ZAMBRANO, declaro que soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en el presente Proyecto de Investigación, y que el patrimonio intelectual generado por la misma pertenece exclusivamente a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

FIRMA

C.I. 1720658333

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Cecilia Mercedes Navarrete Zambrano, declaro que el presente proyecto de investigación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de Titulación de este trabajo de Maestría.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación, a mi padre que, aunque no esté conmigo, es el mi ejemplo a seguir ya que me hizo de mí una mujer responsable, honrada y sobre todo luchadora para alcanzar cualquiera de las metas que me proponga.

A mi familia en general, en especial a mi madre y mi esposo por su ayuda en todo momento, por ser mi razón para seguir adelante, por darme su amor y sobre todo su comprensión.

Cecilia Mercedes Navarrete Zambrano

AGRADECIMIENTO

El más sincero agradecimiento a la Escuela Politécnica de Chimborazo, por abrirme las puertas y por darme la oportunidad para obtener el conocimiento necesario, para llegar a ser una gran profesional y prestar mis servicios a la sociedad

Cecilia

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|------|
| PORTADA..... | i |
| CERTIFICACIÓN..... | ii |
| DERECHOS INTELECTUALES | iii |
| DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD..... | iv |
| DEDICATORIA..... | v |
| AGRADECIMIENTO | vi |
| ÍNDICES | xii |
| RESUMEN..... | xiii |
| ABSTRACT | xiv |
| | |
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| 1. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1 Problema de investigación | 2 |
| 1.1.1 Situación problemática | 2 |
| 1.2 Formulación del problema | 5 |
| 1.3 Sistematización del problema..... | 6 |
| 1.4 Justificación | 6 |
| 1.5 Objetivos de la investigación | 7 |
| 1.5.1 Objetivo general | 7 |
| 1.5.2 Objetivos específicos..... | 7 |
| 1.6 Hipótesis general | 8 |
| | |
| CAPITULO II | 10 |
| 2. MARCO TEÓRICO | 10 |
| 2.1 Antecedentes del problema..... | 10 |
| 2.2 Bases teóricas..... | 13 |
| 2.2.1 Teoría de la ventaja comparativa..... | 13 |
| 2.2.2 Teoría de la localización | 13 |
| 2.2.3 Sistema de ventanilla única | 14 |
| 2.2.4 Sistema de ventanilla única Ecuatoriana..... | 14 |
| 2.2.5 Ventanilla única ecuatoriana | 15 |
| 2.2.5.1 Beneficios y Funciones..... | 16 |
| 2.2.5.2 Funciones:..... | 16 |
| 2.2.5.3 Características | 17 |

| | |
|--|--------|
| 2.2.5.4 Mejoras en la ventanilla única ecuatoriana | 18 |
| 2.2.5.5 Entidades implementadas al sistema de ventanilla única | 19 |
| 2.2.6 Problemas de la ventanilla única..... | 20 |
| 2.2.7 Exportaciones | 21 |
| 2.2.8 Exportaciones de cacao..... | 24 |
| 2.2.9 Producción de cacao en Ecuador | 26 |
| 2.2.9.1 Aspectos de la producción de cacao en el Ecuador..... | 28 |
| 2.3 Marco Conceptual | 30 |
| 2.3.1 Sistema..... | 30 |
| 2.3.2 Exportaciones | 30 |
| 2.3.2.1 Exportación..... | 30 |
| 2.3.2.2 Aduana: | 30 |
| 2.3.2.3 Tramitación..... | 30 |
| 2.3.2.4 Firma Electrónica:..... | 31 |
| 2.3.2.5 Importancia de las exportaciones | 31 |
| 2.3.3 Exportador..... | 31 |
| 2.3.4 Cacao | 32 |
| 2.4 Fundamentación legal..... | 32 |
| CAPÍTULO III..... | 34 |
| 3. MATERIALES Y MÉTODOS..... | 34 |
| 3.1 Tipo y diseño de investigación..... | 34 |
| 3.2 Método de investigación | 34 |
| 3.2.1 Del nivel teórico: | 34 |
| 3.2.2 Del nivel empírico: | 35 |
| 3.3 Enfoque de la investigación | 35 |
| 3.4. Alcance de la investigación..... | 36 |
| 3.5. Población de estudio..... | 37 |
| 3.6. Unidad de análisis | 37 |
| 3.7 Selección de la muestra | 37 |
| 3.8. Tamaño de la muestra | 37 |
| 3.9. Técnicas de recolecciones de datos primarias y secundarias. Primarios | 39 |
| 3.10. Herramientas para procesar datos recolectados | 39 |
| CAPÍTULO IV | 40 |
| 4. RESULTADOS..... | 40 |
| 4.1 Análisis e interpretación de resultados | 40 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2 Análisis financiero del impacto en la evolución de las exportaciones de cacao de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas..... | 47 |
| <i>4.2.1 Análisis:.....</i> | <i>48</i> |
| <i>4.2.2 Indicadores de gestión.....</i> | <i>48</i> |
| <i>4.2.3 Comparación con el nivel de exportaciones a nivel nacional.....</i> | <i>49</i> |
| 4.3 Verificación de hipótesis | 50 |
| <i>4.3.1 Planteamiento de Hipótesis.....</i> | <i>50</i> |
| <i>4.3.2 Modelo Matemático.....</i> | <i>50</i> |
| <i>4.3.3 Cálculo de grados de libertad.....</i> | <i>51</i> |
| <i>4.3.4 Decisión Final</i> | <i>51</i> |
| <i>4.3.5 Campana de gauss.....</i> | <i>52</i> |
| CONCLUSIONES..... | 53 |
| RECOMENDACIONES..... | 54 |
| BIBLIOGRAFÍA | |
| ANEXOS | |

LISTA DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1-1 Toneladas de exportaciones | 9 |
| Tabla 1-3 Muestra | 38 |
| Tabla 1 -4 Tiempo de trabajo en exportaciones..... | 40 |
| Tabla 2 -4 Manejo del sistema de ventanilla UE..... | 41 |
| Tabla 3 -4 Tipo de capacitación | 42 |
| Tabla 4 -4 Factores externos | 43 |
| Tabla 5 -4 Tiempo de Tramites | 44 |
| Tabla 6 -4 Disminuye el uso de recursos | 45 |
| Tabla 7 -4 Incremento con las exportaciones..... | 46 |
| Tabla 8 -4 Análisis financiero | 47 |
| Tabla 9 -4 Comparación con el nivel de exportaciones a nivel nacional | 49 |
| Tabla 10 -4 Frecuencias observadas y frecuencias esperadas | 50 |
| Tabla 11 -4 Cálculo de grados de libertad..... | 51 |

LISTA DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1-1. Evolución de las exportaciones totales | 3 |
| Gráfico 2-1. Destino de exportaciones Año 2016 | 4 |
| Gráfico 3-1. Destinos de exportación de Cacao | 4 |
| Gráfico 1-2 Ventanilla Única | 18 |
| Gráfico 2-2 Problema de ventanilla | 20 |
| Gráfico 3-2 Superficie cosechada de cacao..... | 27 |
| Gráfico 4-2 Proceso de comercialización del cacao..... | 29 |
| Gráfico 1-4 Tiempo de trabajo en exportaciones | 40 |
| Gráfico 2-4 Manejo del sistema de ventanilla UE | 41 |
| Gráfico 3-4 Tipo de capacitación..... | 42 |
| Gráfico 4-4 Factores externos | 43 |
| Gráfico 5-4 Tiempo de trámites | 44 |
| Gráfico 6-4 Disminuye el uso de recursos | 45 |
| Gráfico 7-4 Incremento con las exportaciones..... | 46 |
| Gráfico 8-4 Campana de Gauss..... | 52 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|-------------------------------|----|
| Anexo A: Encuesta..... | 60 |
|-------------------------------|----|

RESUMEN

El presente trabajo de trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar el impacto de la implementación de la Ventanilla Única Ecuatoriana en el sector de las exportaciones de cacao en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, para el desarrollo del presente estudio, se aplicó el enfoque cualitativo y cuantitativo, con una investigación de carácter exploratorio, teniendo a nivel teórico para su desarrollo los métodos inductivo-deductivo, histórico lógico, análisis y síntesis, motivo por el cual se aplicaron encuestas a una muestra estadística de personas dedicadas a la producción de cacao en dicha provincia, ejecutándose un análisis estadístico en donde pudo verificarse la hipótesis planteada respecto al incremento de la actividad de exportación a través de este servicio. Concluyendo así, que mediante el sistema de ventanilla única se permite agilizar y simplificar la información entre los organismos pertinentes y los exportadores, reduciendo sus costos e incrementando la competitividad internacional y permitiendo incrementar el intercambio comercial entre los países. También se recomienda a los productores que utilicen el sistema de Ventanilla única de comercio exterior dado que facilita la simplificación de trámites para promover y mejorar el clima de negocios en los países.

Palabras clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>, <CACAO (*Theobroma Cacao*)>, <EXPORTACIONES>, < SISTEMA DE VENTANILLA ÚNICA>, <SANTO DOMINGO (PROVINCIA)>, <ADUANA>.

ABSTRACT

The main purpose of this research is to analyze the impact of the implementation of the Ecuadorian one-stop-shop system in the cocoa export sector in the province of Santo Domingo de los Tsáchilas. In order to conduct this study, both, the qualitative and quantitative approaches were applied, with a research of exploratory character. The theoretical foundation to develop this study arise from the inductive-deductive, logical historical, analysis and synthesis methods. For this reason, surveys were applied to a statistical sample of cocoa producers in this province. The statistical analysis was useful to determine the hypothesis raised regarding to the increase of the export activity by this service. Finally, to conclude, the one-stop-shop system makes possible to streamline and simplify the information between the relevant entities and the exporters, which reduces costs and increases international competitiveness, and this, enables to increase the commercial exchange between countries. It is also recommended that producers use the one-stop-shop system of foreign trade since it facilitates the simplification of procedures to promote and improve the business environment in the countries.

KEYWORDS:

<ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <COCOA (theobroma cacao)>, <EXPORTS>, <ONE-STOP-SHOP SYSTEM>, < SANTO DOMINGO (PROVINCE)>, <CUSTOMS>

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

Toda organización en calidad de entidad económica busca su permanencia en el mercado y a través del mejoramiento de sus actividades la expansión y crecimiento de su presencia tanto en su localidad como a nivel nacional e internacional, razón por la cual se vuelve necesario que una empresa se involucre en el comercio internacional tanto para su desarrollo económico como para incrementar su contribución al Producto Interno Bruto de un país.

El comercio exterior consiste específicamente en todas aquellas transacciones de intercambio de productos por dinero, sin embargo, su principal diferencia radica en los ámbitos que involucra los mismos que siempre consisten en llegar a otros países, debido a las ventajas comparativas o competitivas que el producto disponga o a su vez simplemente para cubrir una necesidad que otro país no tiene la capacidad de hacerlo.

Esta capacidad puede estar limitada por sus características geográficas o simplemente por los altos costos que esta producción conllevaría. Ecuador posee múltiples factores y características favorables por las cuales puede ofertar al mercado un sinnúmero de productos con cualidades únicas y distintivas en aroma, sabor o calidad.

Sin embargo, actualmente ha optado por enfocarse en la exportación de Banano, Camarones, Atún, Rosas, Oro, Cacao, Aceite de Palma, Preparación y conservas de pescado, extractos de café y harina de pescado como productos no petroleros de acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior (2014).

Por lo tanto, debido a que las exportaciones ocupan un lugar muy importante dentro del desarrollo económico del país, se volvió necesaria la estipulación de un organismo de control a través del cual se regulen tanto las salidas como las entradas de mercaderías, lo cual en el país se ejecuta a través del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

Este organismo está encargado de controlar el ingreso y salida de mercadería, además de crear mecanismos con los cuales puedan contribuir y facilitar la incorporación y tramitación de nuevos productos para exportación, como es el caso de la Ventanilla Única Ecuatoriana.

A través de este mecanismo ejecuta de forma más eficaz y eficiente la emisión de certificados tanto para importaciones como exportaciones a través de formularios electrónicos disponibles en la web (Ministerio de Comercio Exterior, 2016).

Por lo tanto, a través del presente trabajo de investigación se procederá al análisis respecto a la efectividad de la implementación del este sistema respecto a las exportaciones de cacao en la provincia de Santo Domingo, debido a que su aporte en las exportaciones y la calidad de los productos ofertados son únicos en comparación con otras provincias y regiones.

En el Capítulo I, se muestran datos que hace referencia al contexto actual de la problemática en estudio, así como de la formulación y sistematización del mismos, por otro lado, se procederá a justificarlo y enunciar tanto los objetivos generales y específicos que persigue la presente investigación y la hipótesis.

En el capítulo II, se presenta el marco teórico en el que se realiza un estudio sobre los antecedentes del problema y las bases teóricas de la investigación.

En el capítulo III, en este se muestra la metodología de la investigación.

En el capítulo IV, en este se visualiza los resultados y la discusión de la investigación.

En el capítulo V, es este se presenta la propuesta y se detallan los puntos clave de las conclusiones y recomendaciones.

1.1 Problema de investigación

1.1.1 Situación problemática

La productividad de América Latina y su transformación siempre ha sido una prioridad según el Banco de Desarrollo en su aporte al desarrollo sostenible y crecimiento de las regiones, por lo tanto, para acrecentar su evolución se ha propuesto como instrumento principal la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) (Banco de Desarrollo de América Latina, 2012, pág. 9).

Según la misma entidad, este mecanismo fue instituido con el objeto de mejorar la situación de los mercados internacionales y garantizar la inserción exitosa de las empresas de cada país que cuenten con la capacidad y competitividad necesarias para su eficiente desenvolvimiento.

De acuerdo con Arias (2017, pág. 1A), la mitad de los países pertenecientes a Latinoamérica cuentan con un Sistema de Ventanillas Únicas de Comercio Exterior y un 33% de los mismos mantienen proyectos o adelantos para su implementación.

Sin embargo, Ecuador cuenta con este mecanismo desde octubre del 2012, el mismo que en la actualidad ha captado a 20 instituciones, con un rango de 1,2 millones de tramites ejecutados hasta el año 2017 facilitando de esta forma la tramitación que las actividades de exportación e importación requieren para su correcto funcionamiento.

La economía ecuatoriana está conformada de forma mayoritaria por las actividades de exportación con un comportamiento extremadamente complejo en base al Índice de Complejidad Económica (ECI), llegando a ocupar el puesto 55 a nivel mundial respecto a la ejecución de actividades relacionadas con el comercio internacional.

Las exportaciones en Ecuador han tenido un creciente comportamiento en base a la información publicada por el Ministerio de Comercio Exterior (2014, pág. 1A), respecto al análisis comparativo efectuado entre los años 2006 y 2013, en donde puede observarse que a partir del año 2008 se incrementaron en US\$ 28,099 millones de dólares, luego de lo cual existió una regresión de este comportamiento llegando a recuperarse con los años y alcanzado rangos mayores durante los años 2012 y 2013 con un reporte de US\$ 27, 92 millones y US\$ 29,41 millones de dólares por cada uno de los periodos.



Gráfico 1-1. Evolución de las exportaciones totales

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)

De acuerdo con el mismo estudio las exportaciones estuvieron principalmente encaminadas a Estados Unidos por \$5,44 Miles de millones siendo el de menor percepción Perú que reporta \$ 934 millones (Simoes, 2017, pág. 1A).



Fuente: (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, 2015, pág. 1A)

El cacao fino y de aroma tiene características distintivas de aroma y sabor buscadas por los fabricantes de chocolate. Representa únicamente 5% de la producción mundial de cacao (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, 2015, pág. 1A).

Ecuador, por sus condiciones geográficas y su riqueza en recursos biológicos, es el productor por excelencia de Cacao Arriba fino y de aroma (63% de la producción mundial) proveniente de la variedad Nacional cuyo sabor ha sido reconocido durante siglos en el mercado internacional.

El Ecuador exporta cacao en 3 diferentes formas, que se refieren a etapas distintas de elaboración: Granos de cacao, Semi-elaborados y Producto Terminado (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, 2015).

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas perteneciente a la zona litoral del país se destaca por sus actividades económicas enfocadas en la agricultura, productos entre los cuales constan el café, tabaco, palma africana, cade, bijao, toquilla, palma real, yuca, banano, malanga, algodón, abacá, cacao, maní, tubérculos, maíz, caucho, flores y frutas tropicales como piña, maracuyá, arazá, naranja, limón, guayaba, mandarina, aguacate, toronja, coco, guaba, zapote, caña de azúcar, papaya, carambola o fruta china, guayaba, achotillo, hobo ciruelo o ciruela, fruti-pan, poma rosa, badea, mamey, *Passiflora quadrangularis*, caimito, zapallo, entre muchos otros productos de calidad con un sabor único. Siendo el más importante el cacao fino de aroma y sus derivados.

Esta actividad está siendo impulsada con el apoyo y financiamiento de la Prefectura y la Unión Europea. El presupuesto es de US\$ 1,6 millones. En ese sentido, en octubre del 2014 se presentó la marca Santo Cacao como una estrategia de mercado para captar la producción de los agricultores a un costo real, es decir, con base en los precios de la bolsa oficial de valores.

Según Bautista (2015, pág. 5) el proyecto involucra a 824 agricultores que están integrados en 52 asociaciones. Con esta forma de negocios, ellos llevan su producción al centro de acopio de la parroquia rural Puerto Limón donde reciben un pago justo. Santo Domingo cuenta con 24.334 hectáreas sembradas con cacao, de las cuales el 60% corresponde a la variedad CCN-51 y el 40% de cacao fino de aroma.

1.2 Formulación del problema

¿El Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana facilita de forma completa las actividades de los exportadores de cacao de la Provincia de Santo Domingo durante los años 2015, 2016 y 2017?

1.3 Sistematización del problema

- ¿Cómo puede definirse el Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana y cuáles son los procedimientos que involucra para la realización de exportaciones?
- ¿Cuál ha sido la evolución y crecimiento de sector productivo de cacao y las exportaciones correspondientes a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en el periodo correspondiente a los años 2015, 2016 y 2017?
- ¿Cuál ha sido el impacto que el Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana ha tenido respecto al número y montos por exportaciones de cacao en la Provincia de Santo Domingo durante los años 2015, 2016 y 2017?
- ¿Se puede determinar el efecto de la implementación del Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana en la evolución de las exportaciones de cacao en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas durante los años 2015, 2016 y 2017?

1.4 Justificación

A través del presente trabajo de investigación se busca analizar el impacto del Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana respecto al número y monto por exportaciones de cacao efectuadas por los productores de la Provincia de Santo Domingo durante los años 2015, 2016 y 2017, debido a que este mecanismo aún no está completamente optimizado para proporcionar un servicio integrado hacia la comunidad dedicada a la exportación sin embargo ha facilitado la tramitación y mejorado la seguridad de las transacciones a través de los medio electrónicos.

El Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana fue implantado según la instructora del SENAE, Susana Castro (2017, pág. 1A) con el objetivo de agilizar y simplificar los trámites que realizan los empresarios, desde el 6 de noviembre, los registros de importadores y exportadores serán entregados por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), en la Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE). El registro contempla exportación para desperdicios de chatarra ferrosa y no ferrosa, cuero y pieles. También para las importaciones de sal, textiles, calzados, materias primas e insumos de uso industrial, como la licencia de importación para vehículos y empresas reencauchadoras.

En la actualidad la producción de cacao en el cantón de Santo Domingo de los Tsáchilas se encuentra en uno de sus mejores momentos, debido a su crecimiento y desarrollo, con la motivación aportada por varios organismos tanto del sector público como del privado como apoyo y capacitaciones respecto a tecnificación y mecanismos de eficiencia tanto a pequeños como medianos productores con el objeto de impulsar su productividad y rentabilidad a través del aprovechamiento óptimo de los recursos a su disposición (Viña, 2012, pág. 11).

La producción está enfocada en dos clases de variedades, las denominadas Alluriquin y las Mercedes, cuyo desarrollo se adapta de forma ideal a las características geográficas de la provincia existiendo alrededor de 900 hectáreas destinadas a la producción hasta el año 2015, pero los programas y proyectos de incentivos continúan ejecutándose para impulsar el desarrollo de la provincia (Vera, 2015, pág. 5).

Los beneficiarios directos de esta investigación es el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, debido a que a partir de la evaluación financiera que se plantea efectuar se obtendrá los resultados de la eficiencia que ha aportado al sector de exportación de cacao correspondiente en este caso a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas con datos pertenecientes a los años 2015, 2016 y 2017.

El contenido del presente estudio aportará entonces con información innovadora ya que no existen investigaciones previas relacionadas al tema de estudio propuesto, entonces la información que se obtendrá con el proceso de investigación, tendrá fines tanto académicos y como un diagnóstico para el sector de comercio internacional con énfasis en el sector cacaotero.

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo general

Analizar el impacto del Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana respecto al número y monto por exportaciones de cacao efectuadas por los productores de la Provincia de Santo Domingo durante los años 2015, 2016 y 2017

1.5.2 Objetivos específicos

- Realizar estado de arte sobre el funcionamiento y proceso que comprende el Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana como mecanismo de apoyo a las exportaciones.

- Analizar la evolución y crecimiento de sector productivo de cacao y el comportamiento de las exportaciones correspondientes a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en el periodo correspondiente a los años 2015, 2016 y 2017.
- Evaluar a través de un análisis financiero el impacto en la evolución de las exportaciones de cacao en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas durante los años 2015, 2016 y 2017 con la implementación del Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana.

1.6 Hipótesis general

El Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana contribuye al incremento de las exportaciones de cacao en la Provincia de Santo Domingo.






Debido a que es una herramienta electrónica se convierte en accesible entre todos los que se desarrollan en el sector aduanero por lo que facilita todas las operaciones referentes al comercio exterior mediante la reducción de tiempo y optimización de recursos.

Según Bautista (2015, pág. 1A) “se cerraron cuatro nuevos acuerdos de exportación con una empresa de Malasia. Los dos primeros container con 25 toneladas cada uno se tiene previsto despacharlos en octubre y los dos restantes en noviembre del 2015.” A partir de este año la participación del cacao de Santo Domingo ante el mundo se hizo evidente ya que las exportaciones han aumentado por lo que es importante conocer la incidencia del Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana sobre este producto.”

“Recalca la necesidad de los países en desarrollo que dependen de materias primas de diversificar sus actividades productivas ya que, de lo contrario, para 2030 estas naciones se encontrarían muy por detrás de otras economías más diversas en lo que corresponde a sus logros económicos y sociales. La transformación estructural de estos países es fundamental, destacaron, debido a que el boom de materias primas experimentado durante el periodo 2003-2011 que permitió el repunte de sus exportaciones se ha revertido, y ahora estos países enfrentan el reto de alejarse de esta dependencia" (Ordóñez, 2017, pág. 1A)

Nuestro país se encuentra dentro de países que están en vías de desarrollo económico con otros países que son una potencia en cuanto a exportaciones no petroleras , por lo que se puede concluir que El Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana si incide en función de la balanza comercial para mediante convenios aumentar las exportaciones del cacao y poder desarrollar de manera positiva la incidencia sobre este producto como hasta ahora lo ha venido haciendo en los últimos años, según muestra el grafico siguiente.

Tabla 1-1 Toneladas de exportaciones

| | Ene - Oct 2014 | | | | Ene - Oct 2015 | | | | Ene - Oct 2016 | | | | Ene - Oct 2017 | | | | Variación 2017 / 2016 | | |
|---|----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|-----------------------|---------------|---------------|
| | a | b | b/a | Partic. | a | b | b/a | Partic. | a | b | b/a | Partic. | a | b | b/a | Partic. | Valor | | Valor |
| | TM | USD FOB | unitario | | TM | USD FOB | unitario | | TM | USD FOB | unitario | | TM | USD FOB | unitario | | TM | USD | |
| Exportaciones Totales | 25,703 | 22,036.4 | | | 26,574 | 15,661.3 | | | 26,730 | 13,778.4 | | | 26,488 | 15,721.4 | | | -0.9% | 14.1% | |
| Petroleras  | 17,983 | 11,705.6 | 90.9 | 100.0% | 18,685 | 5,942.9 | 44.4 | 100.0% | 18,515 | 4,407.3 | 33.1 | 100.0% | 17,950 | 5,594.9 | 43.3 | 100.0% | -3.1% | 26.9% | 30.8% |
| Crudo  | 17,706 | 11,504.2 | 90.9 | 98.3% | 17,883 | 5,662.0 | 44.3 | 95.3% | 16,929 | 4,077.5 | 33.7 | 92.5% | 16,026 | 5,029.2 | 43.9 | 89.9% | -5.3% | 23.3% | 30.3% |
| EP Petroecuador (2) | 15,906 | 10,355.2 | 91.1 | 88.5% | 15,525 | 4,946.4 | 44.6 | 83.2% | 14,815 | 3,597.3 | 34.0 | 81.6% | 13,839 | 4,361.5 | 44.1 | 78.0% | -6.6% | 21.2% | 29.8% |
| Crudo Oriente | 10,369 | 6,833.0 | 92.2 | 58.4% | 10,880 | 3,561.4 | 45.8 | 59.9% | 9,467 | 2,422.9 | 35.8 | 55.0% | 8,779 | 2,848.4 | 45.4 | 50.9% | -7.3% | 17.6% | 26.8% |
| Crudo Napo | 5,538 | 3,522.2 | 89.0 | 30.1% | 4,645 | 1,385.0 | 41.7 | 23.3% | 5,348 | 1,174.3 | 30.7 | 26.6% | 5,059 | 1,513.0 | 41.8 | 27.0% | -5.4% | 28.8% | 36.2% |
| SH Tarifa Cías. Priv. Prest. Servicio (2) | 1,800 | 1,149.0 | 89.3 | 9.8% | 2,358 | 715.6 | 42.4 | 12.0% | 2,114 | 480.2 | 31.8 | 10.9% | 2,187 | 667.8 | 42.7 | 11.9% | 3.4% | 39.1% | 34.4% |
| Compañías privadas Ctto. Participación | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0% | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0% | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0% | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| Derivados | 276 | 201.4 | 95.2 | 1.7% | 802 | 281.0 | 45.9 | 4.7% | 1,586 | 329.8 | 27.2 | 7.5% | 1,924 | 565.6 | 38.5 | 10.1% | 21.3% | 71.5% | 41.4% |
| No Petroleras | 7,720 | 10,330.8 | | 100.0% | 7,889 | 9,718.3 | | 100.0% | 8,214 | 9,371.1 | | 100.0% | 8,538 | 10,126.5 | | 100.0% | 3.9% | 8.1% | |
| Tradicionales  | 5,440 | 5,184.2 | | 50.2% | 5,822 | 5,211.5 | | 53.6% | 5,705 | 5,313.0 | | 56.7% | 6,224 | 5,902.8 | | 58.3% | 9.1% | 11.1% | |
| Banano y Plátano  | 4,924 | 2,127.8 | 432.2 | 20.6% | 5,255 | 2,355.5 | 448.2 | 24.2% | 5,138 | 2,273.4 | 442.4 | 24.3% | 5,543 | 2,552.8 | 460.5 | 25.2% | 7.9% | 12.3% | 4.1% |
| Camarón | 246 | 2,128.9 | 8,640.3 | 20.6% | 285 | 1,893.1 | 6,635.2 | 19.5% | 309 | 2,140.5 | 6,921.8 | 22.8% | 363 | 2,510.4 | 6,922.3 | 24.8% | 17.3% | 17.3% | 0.0% |
| Cacao y elaborados | 165 | 530.4 | 3,207.0 | 5.1% | 201 | 621.6 | 3,099.1 | 6.4% | 180 | 567.6 | 3,157.8 | 6.1% | 245 | 552.5 | 2,252.1 | 5.5% | 36.5% | -2.7% | -28.7% |
| Atún y pescado | 78 | 247.5 | 3,172.6 | 2.4% | 62 | 222.7 | 3,581.4 | 2.3% | 58 | 212.6 | 3,676.5 | 2.3% | 57 | 188.4 | 3,280.3 | 1.9% | -0.7% | -11.4% | -10.8% |
| Café y elaborados | 27 | 149.6 | 5,587.9 | 1.4% | 19 | 118.6 | 6,182.2 | 1.2% | 20 | 118.9 | 6,040.1 | 1.3% | 16 | 98.7 | 6,135.7 | 1.0% | -18.2% | -17.0% | 1.6% |
| No Tradicionales  | 2,279 | 5,146.5 | | 49.8% | 2,067 | 4,506.8 | | 46.4% | 2,509 | 4,058.1 | | 43.3% | 2,314 | 4,223.7 | | 41.7% | -7.8% | 4.1% | |

Fuente: (BCE, 2017)

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del problema

Se encontró varios estudios relacionados con el problema identificado y que constituyen la base del presente estudio.

Según Avila Rubio & Contento Zhingr (2017, pág. 17) “Ecuador es el quinto productor de cacao escala mundial y el primer productor de cacao fino de aroma, por lo cual tiene un gran potencial crecimiento. Estos cultivos se encuentran mayormente en el Litoral y en la Amazonía, principalmente en las provincias de Los Ríos, Santo Domingo de los Tsáchilas, Guayas, Manabí y Sucumbíos. Pese a que Europa no es el principal destino del cacao, este bloque se constituye como un importante importador después de EEUU y México. Es así que, a partir del año 2013 el volumen exportado ha ido creciendo paulatinamente hasta el 2016, aunque hubo una caída en el precio por la sobre producción mundial.”

Siendo el Ecuador uno de los mayores exportadores de cacao, es de suma importancia que tengan permanencia en el mercado a través del mejoramiento de actividades que lo ayuden a expandirse y a crecer tanto a nivel nacional, como internacional, cabe recalcar que el Ecuador es un país rico en materia prima y con gran experiencia en el desarrollo de productos agroexportables de buena calidad.

Como indica Libby (2011, pág. 8) “Las VUCE tuvieron su nuevo impulso cuando se emitió la Recomendación N°33 de la UN/CEFACT, del año 2005, que propone a los gobiernos su implementación. Esta recomendación sugiere a los gobiernos y comerciantes el establecimiento de una “ventanilla única”, a través de la cual la información o documentos relacionados con transacciones comerciales habrán de introducirse una sola vez y en un solo lugar con el fin de dar cumplimiento a todos los requerimientos de importación, exportación, y los relacionados con el tránsito de bienes. En dicha recomendación se indica la formal en la que las autoridades y organismos que participan en la “ventanilla única” pueden coordinar sus inspecciones y controles, y facilitar los medios de pago de aranceles, impuesto y derechos, con lo cual se aumenta la eficiencia y se reducen los gastos generales de administración relacionados con el comercio internacional. ¡Esta recomendación! Se basa en las prácticas óptimas internacionales para la

creación y operación de una “ventanilla única” y ella se destaca la importancia de utilizar las normas internacionales existentes para el intercambio de datos y documentos electrónicos promovidas por la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa.”

La Ventanilla única de comercio exterior muestra la facilitación del comercio y como facilita la simplificación de trámites para promover y mejorar el clima de negocios en los países, lo cual permite la entrega de información estandarizada a una única entidad para el cumplimiento de todo lo relacionado con la importación, exportación y tránsito aduanero.

Según menciona Castañeda Guzman (2016, pág. 15) “Sobre la base de esta premisa, la VUCE es un servicio impulsado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo que se creó a través de un decreto. La fundamentación parte de la necesidad de generar transparencia y agilidad en los trámites de comercio exterior. La VUCE es el intento de sistematizar e integrar los procesos y trámites administrativos y, así, simplificar y uniformizar su documentación a través del diseño e implementación de una ventanilla para los trámites que requieran hacer los importadores y los exportadores.”

La implementación de la ventanilla única de comercio exterior es muy beneficioso, puesto que busca simplificar los procedimientos y plazos de los trámites, para que los exportadores puedan realizar sus gestiones y les facilite de forma completa sus actividades, a través de esta ventanilla única los exportadores mejoran la tramitación y seguridad en sus transacciones.

Constante (2014, pág. 3), “La Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE) para el Comercio Exterior es la herramienta que aporta a la facilitación del comercio y control aduanero. Como plan de acción ante una separación y descoordinación entre la empresa pública y privada, el actual Gobierno Nacional realizó la investigación de los procesos del comercio exterior en donde detectó costos innecesarios, trabas y pérdida de tiempo para realizar las transacciones (sobre todo en las importaciones) y falta de transparencia en los trámites. Con estos antecedentes, se invirtió en este sistema para simplificar el comercio”

“Uno de los logros más importantes, como consecuencia de la mejora en la administración del riesgo aduanero, ha sido la reducción en los tiempos de despacho de las importaciones y el incremento de las recaudaciones de tributos, siendo esto de mucho beneficio a las empresas, y desde luego al país. Con el fin de dar a conocer los cambios desde sus inicios, en este trabajo se informa el proceso de cambio, las necesidades desde los diferentes puntos de vista, y análisis de los resultados obtenidos hasta el momento junto a entrevistas realizadas a principales actantes de este comercio, obtener la conclusión de lo satisfactorio o no de esta inversión.”

Se realiza las siguientes investigaciones por proponer un país competitivo y tomar correcciones en el proceso de comercio exterior, para que este proceso sea de beneficio para las empresas del país ya sean públicas y privadas.

Según Quintero & Díaz (2004, pág. 5) “Los cambios que ha experimentado la economía mundial en los últimos años han afectado significativamente las relaciones de intercambio de los países productores de materias primas, implicando transformaciones en su economía. Bajo este escenario el presente artículo tiene como objetivo caracterizar el comercio mundial de cacao en grano. Para ello se plantea inicialmente la descripción y evolución de las principales variables que afectan el comercio mundial de este rubro, así como los cambios en su funcionamiento.

A partir de allí se obtiene que la oferta y demanda del cacao en grano se encuentran altamente concentradas por regiones geográficas. Sin embargo, en los últimos veinte años se han observado cambios en la distribución geográfica de la oferta del grano; en consecuencia, se ha desplazado el origen de las exportaciones, pero sin cambios significativos en el destino. Finalmente destaca que la calidad del grano ha sido otro factor importante en la evolución del comercio mundial de este rubro, debido a los cambios en el tipo de grano ofertado y en la fijación de precios.”

En relación a este documento se determina el cultivo natural del cacao como en países de África, América, Asia y Oceanía, de tal manera que los procesos transformación necesarios a fin de alcanzar y mantener la competitividad en el mercado mundial, generando una producción con el máximo valor agregado, propiciando además la equidad y el bienestar socioeconómico de un país, de una población.

Como menciona Radi (2005, pág. 5) “Los mercados mundiales de dulces en 2001 alcanzaron un movimiento de USD 73,2 billones, con un incremento anual de 4% entre 1996 y 2001. Europa representa el más grande mercado, con 42% de ingresos, pero paralelamente con una reducción constante. Se estima que serán € 5,6 billones en 2007². Los mercados de Europa, especialmente, están afectados por los cambios de clima, que en 2004 causaron un verano con temperaturas de hasta 40°C y que han reducido dramáticamente la venta de dulces, especialmente de los chocolates.”

Para lo cual por medio de este artículo científico se verifica que los gustos de los consumidores son muy variados, especialmente en los jóvenes además de explicar que el cacao es utilizado para fines de demandas de chocolate entre otros.

2.2 Bases teóricas

De acuerdo con la información referente a la composición de la economía del Ecuador podemos observar que la misma depende en gran volumen de las exportaciones que realiza de los múltiples productos que se ha especializado en producir debido a las condiciones geográficas y climáticas favorables con las que cuenta, mismas que permiten que pueda contar con una gran variedad de productos de alta calidad y en el caso de los productos alimenticios con sabor y aromas únicos en los mercados incluso a nivel internacional.

Existen numerosas teorías para el tratamiento y análisis de las exportaciones, sin embargo, el que más se aproxima entre las cuales podemos citar las siguientes:

2.2.1 Teoría de la ventaja comparativa

Según Krause (2014, pág. 1A) engloba una idea sobre la que David Ricardo basa el comercio internacional tiene que ver con la tecnología: Un país que puede fabricar mejor que otro una cierta mercancía, debería especializarse en su producción. Existen dos versiones de este concepto en el libro de Ricardo.

Las ventajas comparativas absolutas y las ventajas comparativas relativas. El caso de la ventaja comparativa absoluta es el más sencillo: si un país produce un determinado bien mejor que cualquier otro país, deberá enfocarse a su exportación (Krause, 2014).

2.2.2 Teoría de la localización

Duch (2005, pág. 6) por su parte manifiesta que las primeras apreciaciones de esta teoría referente a las actividades económicas de la agricultura, fue elaborado por von Thünen en 1826. El mismo que supone un espacio continuo, aislado y uniforme en términos de fertilidad y redes de transporte. Al centro de este territorio se encuentra ubicada un centro de consumo, que actúa como un mercado puntiforme.

La localización óptima de las actividades agrícolas es una función de la renta de la tierra, que se busca maximizar. Ya que la renta tiene características de residuo, está en función de la distancia del lugar de producción al mercado debido, principalmente, a los costes de transporte. En el mercado, los productos se enfrentan al mismo precio. El coste transporte es proporcional al peso de cada producto y a la distancia entre el centro de producción y el mercado lo que determina los

precios relativos locales de cada producto que generan, a su vez, una serie de categorías de rentas de la tierra (Duch, 2005, págs. 6,7).

2.2.3 Sistema de Ventanilla Única

El sistema de ventanilla única es una herramienta que permite envío de información, una sola vez, ante una entidad, para cumplir con requerimientos del comercio exterior. Como objetivo de la ventanilla única es agilizar y simplificar la información entre los organismos pertinentes y los exportadores, reduciendo sus costos e incrementando la competitividad internacional y permitiendo incrementar el intercambio comercial entre los países. Por ello es necesario programas de modernización facilitando el comercio que han adoptado el sistema de ventanilla única.

2.2.4 Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana

Según el Ministerio de Comercio Exterior (2018) en su pagina oficial manifiesta que“El 50% de los países de América Latina y el Caribe cuentan con un sistema de Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE), mientras que un 33% está desarrollando la herramienta según informó el jefe de Operaciones de la Oficina del Banco Interamericano de Desarrollo en Ecuador, Gustavo Palmario, en el marco de la VIII Reunión de la Red Interamericana de dicho servicio realizada por primera vez en el país. En el caso de Ecuador, el ministro de Comercio Exterior, Juan Carlos Cassinelli, precisó que actualmente existen 20 instituciones que ya han implementado la Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE), facilitando la autorización de certificados para la importación y exportación de bienes, mediante 138 formularios activos hasta la fecha. El volumen de transacciones mediante la VUE, agregó el secretario de Estado, se ha triplicado en los últimos tres años con un aproximado de 1.2 millones de trámites, “siendo el siguiente paso incorporar dentro de la herramienta el pago electrónico para las certificaciones fitosanitarias reduciendo así un 70% el tiempo de las transacciones”, señaló. Por lo tanto, la Red Interamericana de VUCE constituye un espacio fundamental para el intercambio de experiencias y buenas prácticas, a fin de potenciar la operatividad del servicio y consecuentemente las relaciones comerciales entre los países de la región, comentó el ministro Cassinelli respecto al encuentro que reunió a más de 40 delegados nacionales e internacionales.”

Hoy en día el comercio exterior en el Ecuador en algunas entidades demanda de un sin número de trámites, papeleo y personas, para ello es necesario los programas de modernización que faciliten este proceso en esencial, para reducir costos de transacciones e incrementar las exportaciones, para esto es necesario los sistemas de tecnología se maneje en todas las entidades

y para que estas adopten mejores prácticas como la implementación de la ventanilla única donde la información que tiene relación con el comercio sea presentada una sola vez en un único punto de entrada.

En el caso de Ecuador, el ministro de Comercio Exterior, Juan Carlos Cassinelli, precisó que actualmente existen 20 instituciones que ya han implementado la Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE), facilitando la autorización de certificados para la importación y exportación de bienes, mediante 138 formularios activos hasta la fecha.

El volumen de transacciones mediante la VUE, agregó el secretario de Estado, se ha triplicado en los últimos tres años con un aproximado de 1.2 millones de trámites, “siendo el siguiente paso incorporar dentro de la herramienta el pago electrónico para las certificaciones fitosanitarias reduciendo así un 70% el tiempo de las transacciones”, señaló (Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones, 2016).

2.2.5 Ventanilla Única Ecuatoriana

La Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE) para el Comercio Exterior, es el sistema mediante el cual a través del portal de Ecomapas se realizan los diferentes trámites que requieren los operadores económicos para la exportación o importación de los productos Acuícolas-Pesqueros (Ministerio de Agricultura y Pesca, 2017, pág. 1A).

Los documentos emitidos mediante este sistema se pueden verificar en línea tanto por el usuario, como por la autoridad sanitaria en el país de destino, garantizando su autenticidad.

La VUE concentra toda la información del importador o exportador. El usuario que ingrese al módulo podrá realizar el seguimiento de su trámite, conocer su estado y cumplir oportunamente con las observaciones que le indica el sistema.

La implementación de los registros en la VUE tiene su base legal en los Decretos Ejecutivos 285 y 953, que disponen que los registros de comercio exterior se realicen mediante esta ventanilla, según la política gubernamental de simplificación de trámites (Ministerio de Industrias y Productividad, 2017, pág. 1A).

Para utilizar este sistema los usuarios requieren:

- Estar registrados y tener firma electrónica para acceder a los 20 formularios disponibles del INP.

- Llenar el formulario electrónico y adjuntar los documentos requeridos para registrar la solicitud en el sistema.
- Pagar la tasa correspondiente. Una vez aprobada el usuario debe acercarse a retirar el documento impreso, sellado y firmado.

2.2.5.1 Beneficios y funciones

La ventanilla única ofrece varios beneficios al momento de tramitar los documentos, procedimientos y requerimientos necesarios para realizar los trámites del comercio exterior (Bayas, 2013, pág. 1A). Como son:

- Promover la cooperación entre las instituciones públicas acreditadoras que se encuentra involucradas en actividades de comercio exterior.
- Minimizar tiempos y costos de transacción en la realización de actividades de comercio exterior.
- Poner a disposición de las instituciones públicas la información suficiente para realizar un control de una manera óptima.
- Disponer de forma inmediata los registros entre las instituciones públicas involucradas y reducir las probabilidades de inconsistencia entre los registros.
- Facilitar la tramitación de autorizaciones y certificaciones en un solo punto de acceso vía internet.
- Transmitir a los operadores de comercio exterior información sobre los requisitos vigentes y el estado de los trámites en curso.

2.2.5.2 Funciones:

Las principales funciones de la Ventanilla Única Ecuatoriana para el Comercio Exterior (VUE) (Bayas, 2013), son:

- Recepción de detalles de la solicitud: Brinda a los solicitantes soporte para la elaboración, entrega, y de igual manera verificar la aprobación e imprimir las solicitudes para cada entidad.
- Procesamiento de trámites por parte de la entidad aprobadora: La entidad aprobadora recepcionará la solicitud para posteriormente, revisar, evaluar y aprobar o rechazar la misma.
- Enlace con las entidades vinculadas: Datos de la entidad, administración de resultados de aprobaciones anteriores
- Tasas (Pago-e): Permite imprimir las tasas, consulta de la tasa estimada
- Conexión con el ECUAPASS: Conexión con el ECUAPASS para el procesamiento de trámites relacionados con la declaración de importación y exportación.

2.2.5.3 Características

Es una herramienta electrónica que permitirá a todos los usuarios productores, realizar trámites de comercio exterior para mejorar y facilitar los trámites cumple con las siguientes características:

- Un Modelo de Datos de la OMA (versión 3)
- Firmas electrónicas para la seguridad de la información
- Pago en línea (interconexión con instituciones bancarias)
- Documentos de Soporte electrónicos (Documentos de Acompañamiento y de Soporte que requiere el SENAE)
- Interconexión con las Instituciones (públicas y privadas) emisoras de Documentos de Control Previo
- Único punto de comunicación interinstitucional para evitar duplicidad o errores en la información relacionada a las operaciones de comercio exterior.
- Intercambio de información con Aduanas de otros países (a mediano plazo)
- Armonización de procedimientos

- Seguimiento de la implantación con indicadores y participación de usuarios (Proaño, 2013).

2.2.5.4 Mejoras en la Ventanilla Única Ecuatoriana

La Ventanilla Única Ecuatoriana –VUE ha implementado desde 28 de abril del 2015 el proyecto piloto “Pago Electrónico”, siendo el Servicio Ecuatoriano de Normalización-INEN la entidad pública con la cual se inició el proyecto, se logró contribuir a la reducción del tiempo de aprobación del certificado INEN en un 66%.

Se enviaron 203,925 trámites a través de la VUE en el 2015, los cuales fueron atendidos respectivamente por las entidades públicas de control que forman parte de la misma, incrementando de esta manera el uso de la VUE en un 51% con respecto al 2014.

En un esfuerzo en conjunto con las entidades públicas de control incluidas en la VUE, se implementaron 11 proyectos relevantes de mejora a los procesos incluidos en la VUE, con el objetivo de contribuir al mejoramiento continuo de los procedimientos para la obtención de los permisos de importación y exportación otorgados por las entidades públicas de control (Aduana del Ecuador, 2015, pág. 1A).



Gráfico 1-2 Ventanilla Única

Fuente: (BCE, 2017)

2.2.5.5 Entidades implementadas al Sistema de Ventanilla Única

Durante los meses de noviembre y diciembre de 2012 se implementaron las siguientes entidades (Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, 2016):

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)
- Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas (CCFFAA)
- Dirección General de Aviación Civil (DGAC)
- Consejo Nacional de Discapacidades (CONA-DIS)
- Subsecretaría de Control y Aplicaciones Nucleares (MEER-SCAN)

En el año 2013 se realizaron implementaciones en de las siguientes entidades:

- Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN)
- Organismo de Acreditación Ecuatoriana (OAE)
- Consejo Nacional de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP)
- Ministerio de Salud Pública (MSP); Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)
- Ministerio del Ambiente (MAE); Instituto Nacional de Contratación Pública (INCOP)
- Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración (MRECI);
- Agencia de Regulación y Control Sanitario (ARCSA); Notificaciones Sanitarias
- Registro Sanitario de Alimentos Nacionales y Extranjeros
- Registro Sanitario de Dispositivos Médicos, Medicamentos Productos Naturales, Reactivos Bioquímicos
- Registro Sanitario de Medicamentos Homeopáticos, Plaguicidas, Reactivos, Bioquímicos.
- Extranjeros; Certificados de Libre Venta, de Medicamentos, Productos Higiénicos y Alimentos. A lo largo de 2013 se aprobaron 57.393 solicitudes por cada entidad.

El 2 de enero de 2014 se implementó:

- El Ministerio de Agricultura, Pesca y Ganadería (MAGAP).

Mientras que desde el 4 de enero del 2018 se implementara:

- Los registros de importadores y exportadores otorgados a través del Sistema de Información Empresarial (SISEMP) del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), se obtendrán en la Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE) del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE).
- Los registros de importadores de textiles y calzado, sal, materias primas e insumos de uso industrial y los registros de exportadores de desperdicios de chatarra ferrosa y no ferros, cueros y pieles se realizarán en la VUE a través del nuevo formulario No. 13-008, en el cual se obtendrá el número y clave electrónica indispensables para importar o exportar (Ministerio de Industrias y Productividad, 2017).

2.2.6 Problemas de la Ventanilla Única

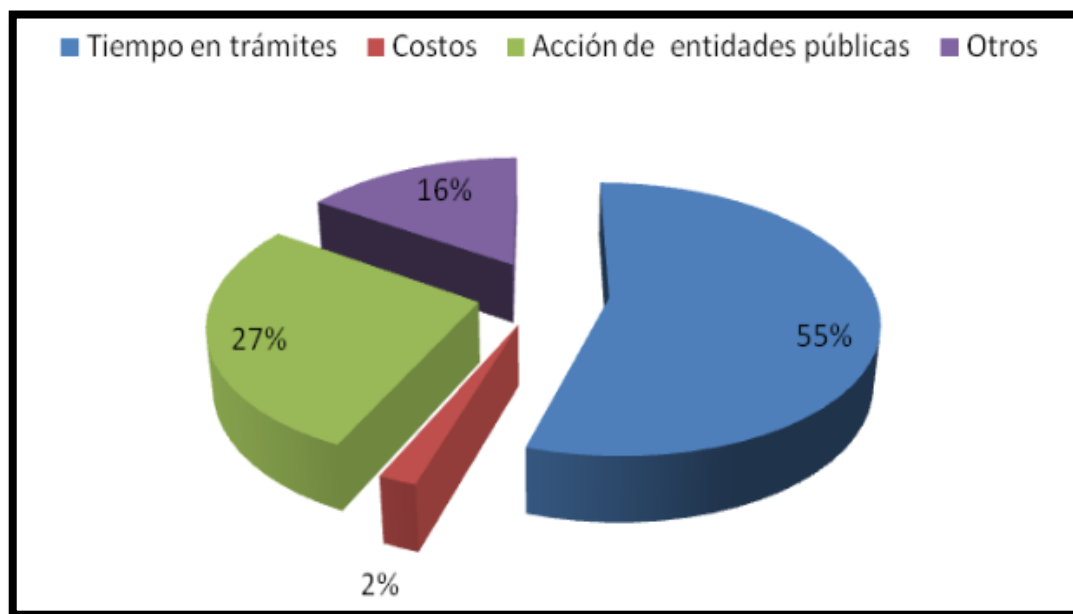


Gráfico 2-2 Problema de ventanilla

Fuente: (Fierro, 2015, pág. 41)

La ventanilla única también ha traído varias complicaciones principalmente en su uso del sistema, además de otras complicaciones.

El tiempo en la gestión de los trámites ha sido uno de los principales inconvenientes en la Ventanilla Única, ya que a veces presenta lentitud en el servidor o una respuesta demorosa a sus trámites.

Los costos que se consideran como error de la Ventanilla Única no derivan directamente del sistema ya que esta es una página de transacciones gratuita, los costos que genera desde la percepción de los usuarios son por fallas en la transacción y la demora que ocasiona pérdidas de tiempo y de recursos.

La acción de las entidades públicas era considerada un problema debido a que en la primera etapa del uso de la Ventanilla Única se detectó que los trámites que se realizaban en esta página mayormente no eran aceptados o presentaban problemas cuando se intentaba realizar trámites aduaneros.

El problema del manejo del sistema de la página web, en primera etapa se consideró un problema, debido a que los usuarios no estaban familiarizados con el manejo correcto, debido a una inadecuada o inexistencia de capacitación.

2.2.7 Exportaciones

El crecimiento en las exportaciones ecuatorianas se ha visto sustentado por el dinamismo del mercado internacional y el aumento en la producción nacional. En un poco más de diez años, la producción agrícola se ha incrementado en un 54%; y en los últimos años los precios internacionales han favorecido al monto exportable. El incremento en la producción nacional ha sido estructurado por el crecimiento productivo en los cultivos de caña de azúcar, palma africana, banano, maíz amarillo y cacao. (Monteros Guerreiro & Salvador Sarauz, 2015)

En la última década la contribución del sector agropecuario en la economía ecuatoriana ha sido un factor muy importante para el crecimiento de las exportaciones que sean visto sustentadas por el dinamismo existente en el mercado internacional y el incremento de la producción nacional. Según (Diario del Exportador, 2016) Hace referencia a los tipos de exportación entro los cuales tenemos los siguientes:

EXPORTACIONES TRADICIONALES: son los productos que se exportan con muy poca frecuencia haciendo que el país no dependa de ellas. Algunos de estos pueden ser: los cigarrillos, automóviles entre otros.

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: son aquellas que el estado limita para poder abastecer a la nación y así tener más seguridad.

Para dar a entender el gobierno cuando ve la necesidad de la nación trata de dejar el producto en el país, para cubrir las necesidades que ellos tengan.

En otros términos, las limita cuando ve que son de ilícito comercio, por ejemplo: todo tipo de drogas.

EXPORTACIONES RESTRINGIDAS: Las exportaciones restringidas son las de comercio ilícito.

EXPORTACIONES NO RESTRINGIDAS: son aquellas que el estado no restringe, pero así mismo deben cumplir con todos los debidos procesos.

EXPORTACION TEMPORAL: Cuando la mercadería se envía a un mercado internacional bajo la premisa que se conservara por un tiempo y objetivo específico, luego de la cual retornara a su país de origen.

EXPORTACION DEFINITIVA: Cuando la mercancía es enviada con la intención de ser consumida en el exterior, por lo que sale del país de origen de forma definitiva y sin intención de retorno.

EXPORTACION DIRECTA: Cuando el desarrollo del negocio se ejecuta por la empresa productora, eliminando intermediarios.

EXPORTACION INDIRECTA: Cuando la empresa requiere contratar los servicios de un agente especializado que se encarga de la captación de clientes y del proceso de exportación.

Como indica (El Comercio, 2017) *“Bajo la perspectiva de la exportación es de suma importancia conocer los tipos y formas de en las que es posible trasladar la mercadería desde el mercado de origen hacia el mercado que se quiera llevar, conociendo el marco legal a nivel internacional para poder llevar a cabo esta transacción.*

El comercio exterior de América Latina crecerá este año dejando atrás años de caída en los precios de las materias primas. La información se dio a conocer este lunes, 30 de octubre del 2017, en el informe de Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, organizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). La entidad indicó que las

exportaciones crecerán un 10%, producto de mayor demanda en algunos de los principales socios comerciales, la recuperación del crecimiento en la propia región (se espera crezca 1,2% en 2017 y 2,2% en 2018) tras dos años de recesión, el mayor precio de varios de sus productos básicos de exportación y el dismantelamiento de restricciones arancelarias y no arancelarias en ciertos países. El mayor crecimiento tendrá las exportaciones de la región a China y Asia, luego a EE. UU e intra región y finalmente a la Unión Europea (UE). La Cepal destacó que las exportaciones de América del Sur al mundo serán las que más crecerán. Los productos agrícolas son los que más se exportan, mientras que hay un pobre desempeño de los artículos elaborados.”

Después del decaimiento de la exportación del cacao en el primer bimestre del 2017 se puede evidenciar que la producción y comercialización de la pepa de oro aumento gracias a la demanda de Estados Unidos y la Unión Europea quienes representan a los mayores adquirientes de nuestro producto ecuatoriano.

Banano, camarón, café, cacao, atún y pescado son los seis productos que conforman las exportaciones tradicionales del Ecuador. En los últimos 20 años, su importancia dentro del total de exportaciones ha mostrado una reducción significativa, pues pasaron de representar 41,3% de las exportaciones en 1990 a 18,5% en 2012. (Castellanos & Samaniego)

Las exportaciones tradicionales han disminuido notoriamente porque su distribución está contemplada en pocos países, si bien anteriormente las exportaciones tenían más destinos, pues a partir de 1990 estas decayeron notoriamente por la competitividad de las zonas de Sudáfrica.

Según (Castellanos & Samaniego) manifiestan que: “las exportaciones de productos no tradicionales que en 2012 sumaron \$ 5.600 millones, 36 veces mayores a lo registrado en 1990 (\$ 181 millones)”

Lo que se evidencia también en el volumen exportado de las exportaciones no tradicionales incremento significativamente en los últimos 20 años acelerando el crecimiento de este tipo de exportaciones que dio lugar a cuantificable ganancia.

La teoría convencional del comercio internacional plantea que las ganancias en términos de crecimiento económico que la apertura comercial y la promoción de exportaciones generan son ganancias que se obtienen una sola vez, producto de una mayor eficiencia en la asignación de recursos y del aprovechamiento de las ventajas comparativas. (Garcia , Meller, & Repetto)

Las exportaciones incrementan la productividad a nivel nacional, la idea de la exportación es que pueda impulsar el proceso de crecimiento del país, más allá de las ganancias, es obtener mayor apertura comercial y esto se puede lograr a través de la eficiencia productiva y la utilización plena de los recursos.

Según (Garcia , Meller, & Repetto)“Las exportaciones son capaces de elevar la tasa de crecimiento del producto independientemente del tipo de bienes que se exporta.”.

Las exportaciones promueven el crecimiento a través de los sectores productivos presentando mayor rentabilidad y bienestar en las familias ecuatorianas dedicadas a la producción del cacao.

2.2.8 Exportaciones de cacao

Según (Marvin Camino, Andrade Diaz , & Pesantez Villacis, 2016) manifiesta que “*el cacao ecuatoriano se encuentra en la mejor situación en el mercado mundial por su buen posicionamiento y su eficiencia. La participación de mercado de este producto ha crecido año a año, así como el valor de exportación.*”

La inserción del cacao en el mercado internacional lo ha ubicado como uno de los mejores productos a nivel mundial aun por encima del banano y de las flores ecuatorianas, puesto que ha presentado año tras año un crecimiento relevante en las exportaciones y así mismo en la calidad del producto ecuatoriano.

El cultivo del cacao en Ecuador es fuente de ingreso para muchos hogares de distintas ciudades del país. Se considera al sector cacaotero de gran importancia ya que el rol que desempeña el agricultor como el comerciante es esencial para el desarrollo socioeconómico no sólo del Cantón Milagro sino también de Ecuador. La participación del sector en relación a la producción provincial y nacional no es muy alta, sin embargo, si representa un aporte a la matriz productiva del país. (Romero Cardenas, Fernandez Ronquillo , Macias Onofre, & Zuniga Gurumendi, 2016)

La producción y exportación del cacao ha desarrollado un nivel socioeconómico muy bueno en gran parte de las familias de la costa que se han dedicado a la producción de la pepa de oro y esto ha llevado a que su comercialización sea más eficiente y eficaz gracias a su reconocimiento a nivel internacional por su aroma y sabor, teniendo un gran prestigio entre las grandes industrias internacionales, dicho reconocimiento permite que las zonas cacaoteras del país sean más competitivas en calidad.

Según (Quintero & Diaz Morales, 2004) “Los cambios que ha experimentado la economía mundial en los últimos años han afectado significativamente las relaciones de intercambio de los países productores de materias primas, implicando transformaciones en su economía.”

Bajo esta perspectiva el comercio ha evolucionado en la oferta y demanda del cacao que se ven concentradas en ciertas ciudades del país y se destaca por la calidad del producto siendo este el factor más importante para que las exportaciones consecuentemente incrementen y el precio no decaiga.

Según Moran (2008, pág. 30) “A pesar de las tasas de crecimiento presentadas, el chocolate tiene la mayor participación en las exportaciones, ya que es producido y exportado por mercados grandes como la Unión Europea y los Estados Unidos, además el consumo se está consolidando en países como China y Japón ”.

La demanda en la exportación del cacao a la Unión Europea y los Estados Unidos se debe al incremento de la población en dichos mercados, a la alta inversión en marketing y al lanzamiento de productos innovadores, lo que hace que la exportación del producto siempre se mantenga en altos estándares de calidad.

Ecuador se posiciona como el país más competitivo de América Latina en la comercialización de cacao en grano, muy por encima de Venezuela, Panamá y México que son países que han incrementado su participación en el mercado mundial de este producto, gracias a la característica de calidad del cacao Nacional por su sabor y aroma florales. (De La Torre & Carrion Santos , 2012, pág. 18)

El Ecuador es uno de los mayores exportadores de cacao a nivel mundial, siendo sus mayores zonas cacaoteras las extensiones tropicales húmedas quienes se destacan por su alta productividad, lo que lo convierte en un cultivo rentable para el agricultor ecuatoriano, por lo que le resulta altamente comercializable.

Según El Comercio (2017) menciona que “El sector cacaotero fue uno de los más afectados. Las exportaciones de cacao cayeron en el primer bimestre en un 17%. La sobreproducción de países competidores como Costa de Marfil y Ghana hundió los precios del grano hace siete meses.”

En cuanto a lo mencionado anteriormente se manifiesta que en el año anterior presento un decaimiento en la zona cacaotera por la gran competencia que existe en el mercado, produciendo

una gran desventaja para el sector agricultor del país y para el estado por la minoría en las exportaciones de este producto.

La cultura del cacao en Ecuador se sabe que a la llegada de los españoles en la costa del Pacífico, ya observaban grandes árboles de cacao que demostraban el conocimiento y la utilización de esta especie en la región costera, antes de la llegada de los europeos. Los cacaos ecuatorianos cruzaban con la variedad local, dando híbridos vigorosos y productivos, sus frutos tenían una calidad aromática y agradable a las personas (Anecacao, 2018).

Según el ministerio de Cultura, a través de la historia el cacao ha sido considerado como un producto privilegiado en las exportaciones, por motivo de crecimiento de plantaciones de hectáreas de cacao.

Las plantaciones de cacao y otras actividades relacionadas con el puerto solían atraer a las personas de la Sierra. Los productos serranos contribuyeron, con la mano de obra, al incremento de la producción cacaotera. Se puede indicar que el puerto de Guayaquil aprovechó su ubicación en las rutas comerciales del Pacífico, así como del comercio entre Chocó y Perú.

En el siglo XVIII aumentó la demanda de productos agrícolas de exportación procedentes del trópico americano y el cacao fue uno de los frutos más apetecidos y solicitados. Ciertos pequeños agricultores de la costa y la sierra fueron tomados en las nuevas haciendas que se construyeron en las riberas de los ríos Daule y Babahoyo específicamente, de esta manera se facilitó el envío de la producción de la zona, por vía fluvial hasta el principal centro de exportación de entonces, el puerto de Guayaquil.

En los años de 1740 las exportaciones textiles de la serranía cayeron por debajo de los 200 mil pesos. El cacao comenzó a dar con esa baja variaciones que van de 700 mil pesos en el periodo de 1786 a 1810, hasta ubicarse en un millón de pesos en 1823. Es así que se da el primer Boom cacaotero entre los años 1780 y 1820 con la liberación de los aranceles que los españoles habían mantenido durante la época de la colonia en sus posesiones de América (Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca, 2011).

2.2.9 Producción de cacao en Ecuador

Según datos del cuarto censo nacional agropecuario efectuado en mayo del 2006, la producción de cacao en el Ecuador abarca aproximadamente 243.059 hectáreas como cultivo solo y 190.919 hectáreas como cultivo asociado. Sin embargo, los buenos precios en los últimos años y el declive

del cultivo de café en zonas como la Amazonía, se estima que la superficie de cacao puede ubicarse en más de 500.000 actualmente (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2011).

De igual manera como se muestra en la figura a continuación la región que concentra la mayor superficie cosechada de cacao es la Región Costa, que en el 2009 el 80% de la superficie total a nivel nacional. Seguido de las provincias que cuentan con la mayor superficie cosechada a nivel nacional. Las provincias que cuentan con una mayor superficie son Manabí, Los ríos, Guayas, de igual manera Esmeraldas, el Oro. Cabe recalcar que en la Sierra se cultiva cacao en Cotopaxi, Bolívar, Cañar, con la diferencia de que su participación es menor.

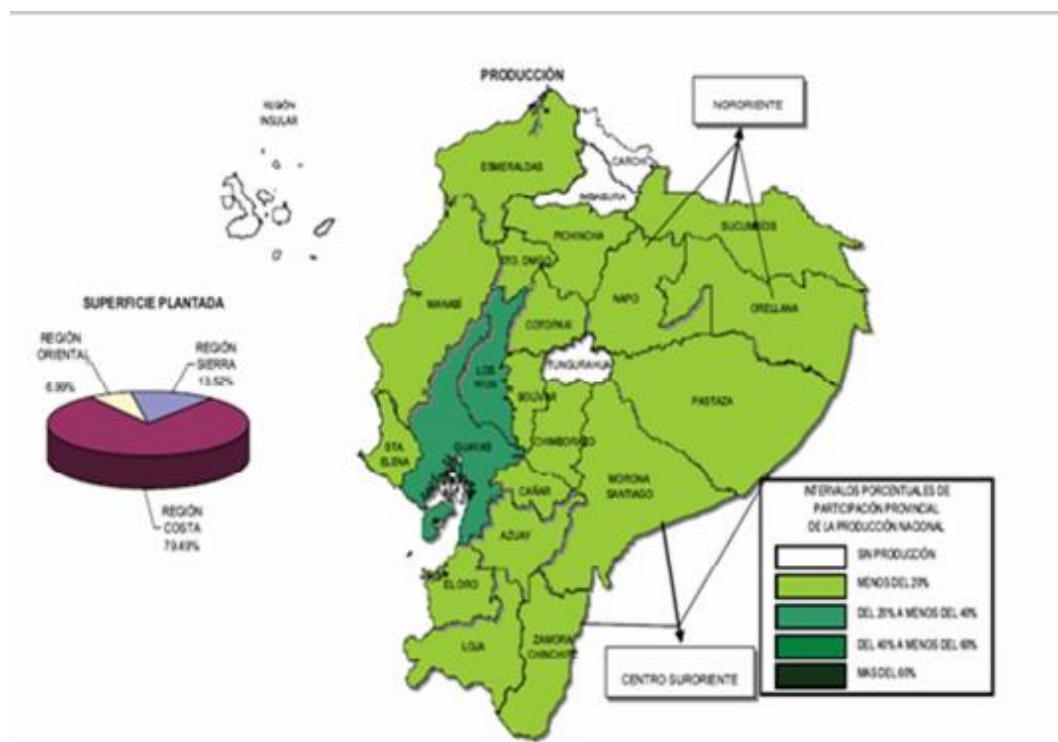


Gráfico 3-2 Superficie cosechada de cacao

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2011)

La producción de Cacao en el Ecuador ha constituido una importante región para la economía nacional, en especial por su significativa contribución a la generación de divisas por concepto de exportación, actividad que se inició en la época de la Colonia. Este producto ha tenido además importantes contribuciones para la economía nacional: siendo uno de los principales productos de exportación, de igual manera es un importante generador de empleo (Mejillones & Jaime, 2015, pág. 24).

El cacao nacional tiene un tratamiento especial, principalmente en el contexto de los chocolates, por lo que considera que existen algunas oportunidades para el cacao ecuatoriano. El más

considerado es el cacao fino y de aroma el cual tiene una presencia importante en las importaciones del cacao en los mejores mercados del mundo, este cacao es usado para la producción de chocolates especiales.

2.2.9.1 Aspectos de la producción de cacao en el Ecuador

- **Semilla**

Las almendras son de color morado claro, por lo general se encuentran algunas de color blanco o ceniza. El mucílago es poco abundante y a diferencia de los otros genotipos que son blancos, tiene una coloración marrón muy clara, que puede ser el fondo del color de la semilla. Una característica primordial del cacao es que sus almendras, al ser bastante claras, y finalizar el secado, en forma adecuada, removiendo todo el mucílago, adquieren un color amarillento, por lo que se ganó en el mercado el nombre de la "Pepa de Oro" (Carrera & Salvatierra, 2012, pág. 39).

- **Cosecha**

Para la cosecha se seleccionan bien las mazorcas que estén maduras y sanas. No es conveniente coleccionar mazorcas inmaduras o sobremaduras, puesto que entorpecen la fermentación y es posible que no se desarrolle el sabor típico de la almendra. El tiempo que transcurre entre la cosecha y la apertura de las mazorcas requiere atención especial. El cacao arriba se abre como máximo al día siguiente ya que, debido al poco mucílago que cubre la semilla, se puede secar mucho perjudicando la fermentación (Cueva, 2012, pág. 39).

- **Comercialización**

La comercialización de cacao puede darse hacia el mercado interno o externo, en distintas presentaciones: en grano (crudo, tostado, o residuos) o industrializado (pasta de cacao, manteca, grasa y aceite de cacao, cacao en polvo, chocolate y demás preparaciones alimenticias).

Otro circuito de comercialización constituye la venta por parte del agricultor a acopiadores ubicados en las poblaciones rurales de la zona, que también conforman lotes más amplios para venderlos a mayoristas y eventualmente a agentes de las empresas exportadoras. La práctica corriente en esta transacción consiste en que el comerciante que recibe el cacao lo pesa, califica y saca de los costales amontonándolo en su bodega.

El proceso de comercialización del cacao en el Ecuador sigue una estructura de la cadena de valor, en la cual sigue el proceso a continuación.

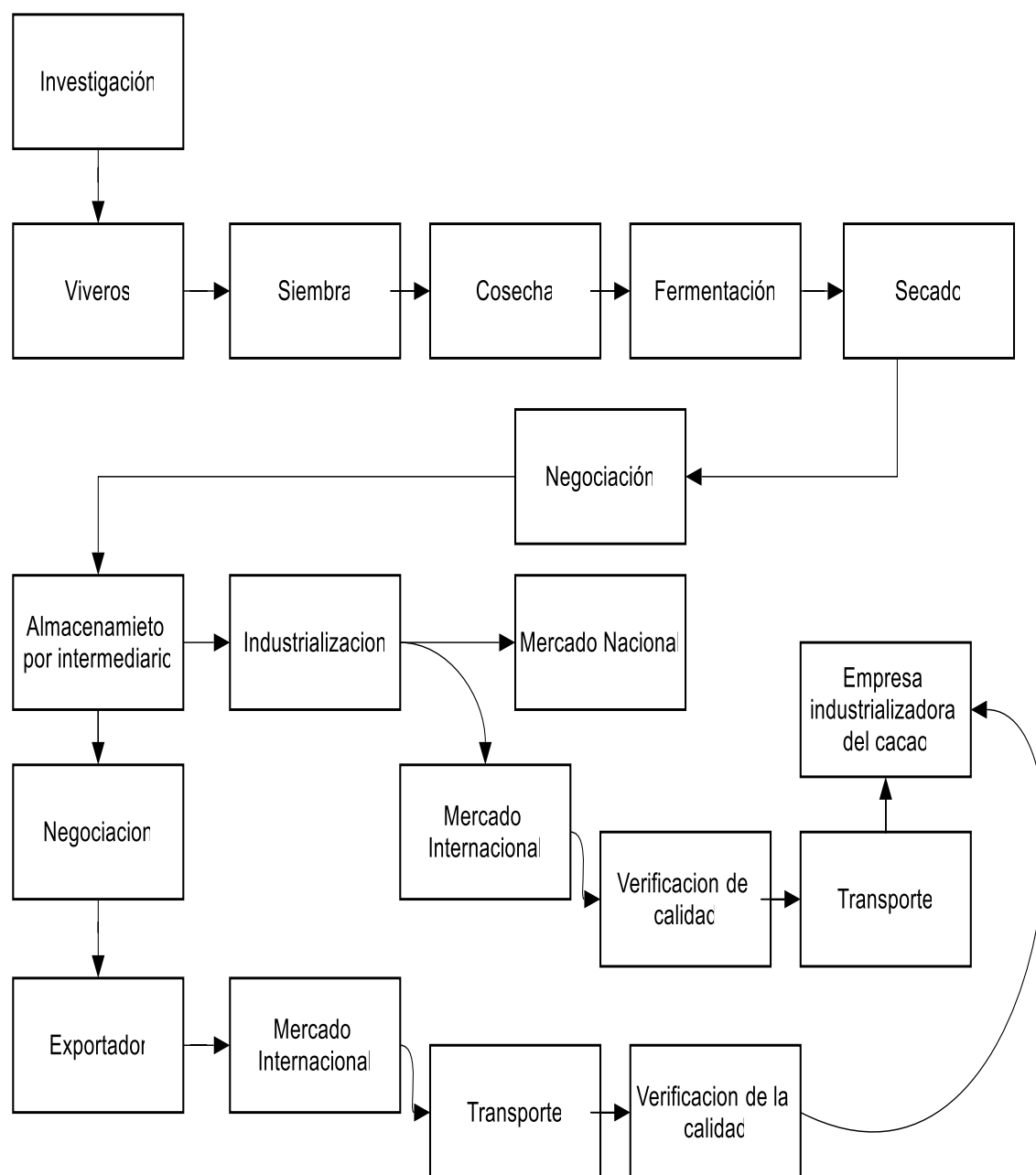


Gráfico 4-2 Proceso de comercialización del cacao

Elaborado por: Navarrete Cecilia, 2018

Fuente: (Cevallos, 2011, págs. 22, 23)

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Sistema

Sistema es un módulo ordenado de elementos que se encuentren interrelacionados y que estos interactúan entre sí, y que funcionen como un todo y operen con un mismo propósito, por lo general un sistema posee reglas que norman su funcionamiento.

2.3.2 Exportaciones

Exportaciones hace referencia a cualquier tipo de bien o servicio vendido y enviado con fines comerciales a un país extranjero; dado por entendido que es cualquier producto enviado más allá de las fronteras de cualquier país, el cual está sometido a diversas legislaciones y condiciones concretas según el país de destino.

2.3.2.1 Exportación

Es la salida de bienes y servicios del territorio nacional o de una zona franca cumpliendo todos los requisitos de la ley en uso por los países involucrados y que produce como contrapartida un ingreso de divisas. Existen dos clases de bienes exportables: Tradicionales y No Tradicionales (Consultorio de Comercio Exterior, 2008).

2.3.2.2 Aduana:

Es la institución encargada de la administración de las entradas y salidas de bienes al extranjero o al país, por lo tanto, regulan y controlan cualquier actividad que tenga relación con los aspectos del comercio, en lo referente a lo fiscal, seguridad, calidad y estadísticas respecto al comercio internacional (Ceballos, 2014)

2.3.2.3 Tramitación

Según el sitio web del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2017) para estar en capacidad de exportar se deberá presentar los siguientes documentos:

- RUC de exportador.
- Factura comercial original.

- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen (cuando el caso lo amerite).
- Registro como exportador a través de la página Web del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.
- Documento de Transporte (Registro Civil, 2017)

2.3.2.4 Firma electrónica:

- De acuerdo con el Registro Civil

Es el documento virtual que certifica la vinculación de la firma electrónica con una persona determinada; es la equivalencia de la firma manuscrita ya que tiene la misma validez legal y está amparada en la Ley de Comercio Electrónico. Para obtenerla deben seguirse los siguientes pasos:

- Pasos para obtener la firma electrónica
 1. Ingrese la solicitud en www.eci.bce.ec.
 2. De clic en la pestaña Firma Electrónica.
 3. Ingrese a “Solicitud de Certificado”. Llene el formulario y adjunte los requisitos solicitados.
 4. Aprobada la solicitud realice el pago del certificado en las ventanillas de Registro Civil de la ciudad donde solicitó el servicio.
 5. Retire su certificado en la oficina que eligió portando su cédula o pasaporte.

2.3.2.5 Importancia de las exportaciones

Las exportaciones han creado un crecimiento económico sostenible para el país, por lo que un volumen alto de exportaciones es considerado rentablemente bueno para el país y su empleo genera una mayor demanda de productos nacionales, con la finalidad de hacer más competitivo al país.

2.3.3 Exportador

Es el encargado de comercializar o exportar los bienes o servicios a países extranjeros enviando productos del país de origen.

2.3.4 Cacao

El fruto del cacao, *Theobroma cacao* L., denominado comúnmente mazorca, consiste en una cáscara relativamente gruesa que encierra un número muy diverso de semillas, entre 20 y 50, dispuestas normalmente en cinco hileras y sumergidas en una pulpa mucilaginosa de color blanco y sabor azucarado (Graziani, Ortiz, Angulo, & Parra, 2002, pág. 3).

Según Quiroz & Amores (2002, pág. 2) manifiestan que: “En Ecuador hay aproximadamente 327 000 ha sembradas de cacao, con una producción de 200-300 kg/ha/año.”

Es evidente que miles de familias ecuatorianas pequeños o grandes productores dependen de la producción el cacao, siendo esta una de las principales fuentes de supervivencia, por lo que, si disminuyen las exportaciones, también decaerá la economía de las familias ecuatorianas.

Cacao: Es un pequeño árbol que crece en ambientes tropicales. La planta de cacao normalmente da entre 15 y 20 frutos, llamados vainas y cada vaina contiene entre 20 y 60 semillas de cacao. Además, la planta de cacao necesita altas temperaturas durante todo el año, lluvias regulares y una atención constante para producir correctamente los granos de cacao (Valencia, 2013).

2.4 Fundamentación legal

El presente estudio investigativo, se fundamenta legalmente conforme lo dispone los siguientes sustentos:

En la **Constitución Política de la República del Ecuador**, En el Título VI Régimen de desarrollo, Capítulo Cuarto Soberanía Ecuatoriana, Sección séptima, Política comercial.

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza (Asamblea Constituyente, 2008).

En el **Código de la Producción, Registro Oficial 351, del 29 de diciembre de 2010**. Libro II del desarrollo de la inversión productiva y de sus instrumentos. En el Título I Del Fomento, Promoción y Regulación de las Inversiones Productivas, Capítulo Tercero de los Derechos de los Inversionistas,

Art. 19.- Derechos de los inversionistas. –

c. La libertad de importación y exportación de bienes y servicios con excepción de aquellos límites establecidos por la normativa vigente y de acuerdo a lo que establecen los convenios internacionales de los que Ecuador forma parte;

En el **Código de la Producción, Registro Oficial 351, del 29 de diciembre de 2010**. Libro IV del comercio exterior, sus órganos de control e instrumentos. En el Título I De la Institucionalidad en Materia de Comercio Exterior,

Art. 72.- Competencias. –

n. Promover programas de asistencia financiera de la banca pública para los productores nacionales, con créditos flexibles que faciliten la implementación de técnicas ambientales adecuadas para una producción más limpia y competitiva, para el fomento de las exportaciones de bienes ambientalmente responsables.

CAPÍTULO III

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Tipo y diseño de investigación

Esta investigación será de tipo exploratorio debido a que busca examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes. Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar conceptos o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas (Cazau, 2006, pág. 26).

Se aplicó la investigación de tipo Cualitativa, Cuantitativa ya que depende de la naturaleza de la información recogida.

La investigación cualitativa se basó en los principios teóricos como la recolección de datos, que ayudo a describir la realidad con mayor profundidad; mientras que la investigación cuantitativa apporto con datos numéricos, para la recolección de datos y procesamientos estadísticos y análisis de datos.

3.2 Método de investigación

3.2.1 *Del nivel teórico:*

- **Método Inductivo:** de acuerdo con Saynez (2011, pág. 414) este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares, aceptados como válidos para llegar a conclusiones cuya aplicación es de carácter general. El método se inicia con la observación individual de los hechos, se analiza la conducta y características del fenómeno, se hacen comparaciones, experimentos, etc., y se llega a conclusiones universales para postularlas como leyes, principios o fundamentos.
- **Histórico - lógico:** Se estudió la evolución y desarrollo del objeto y se propició una concatenación lógica de las tareas científicas realizadas.

- **Análisis y síntesis:** Para desmembrar analíticamente las diferentes aristas sobre el Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana para facilitar las actividades de Exportadores de cacao de la Provincia de Santo Domingo, con el fin de arribar a conocimientos sintéticos cualitativamente nuevos para la aplicación del sistema anteriormente mencionado en el sector exportador de dicha provincia, a más de analizar los diferentes concepciones teóricas y datos empíricos relacionados.
- **Inducción y deducción:** Se estableció una generalización a partir del Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana. Para esclarecer elementos específicos de este proceso en general y en la valoración de los resultados y conclusiones.
- **Ascensión de lo abstracto a lo concreto:** Se tuvo en cuenta los elementos teóricos en las tendencias y concepciones socio-psicológicas para a partir de ellas a su forma concreta en la práctica.

3.2.2 Del nivel empírico:

- **Observación:** Se identificó los sujetos de investigación y el proceso de estudio.
- **Criterio de experto:** Se obtuvo toda la información posible acerca del Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana sobre las características del objeto de estudio y los métodos que se utilizó, así como en la elaboración de la idea fundamental a defender en la investigación.

3.3 Enfoque de la investigación

El presente estudio será ejecutado desde la perspectiva cuantitativa, la recolección de datos es equivalente a medir, es decir asignar números a objetos y eventos de acuerdo a ciertas reglas. Muchas veces el concepto se hace observable a través de referentes empíricos asociados a él. Pretende la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva y buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias (Ruiz, 2012, pág. 39).

La investigación se constituyó en un enfoque de investigación Cualitativo que permitió describir la realidad con un profundo entendimiento, mediante la observación.

De este modo surgió el enfoque cuantitativo, por cuanto se partió de un método de recolección de datos con medición numérica, como la descripción la observación, para luego proceder a utilizar la recolección, análisis de datos y contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente establecidas mediante la medición numérica.

3.4. Alcance de la investigación

Se aplicó un estudio descriptivo, recopilando los datos sobre el Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana como herramienta de mejora en las actividades de los exportadores, lo que ayudara a que el proceso sea más ágil, con la finalidad de que los datos que se recolectaron contribuyeron eficazmente al conocimiento de la temática del objeto de estudio. Los datos que se encontraron están sujeto al análisis expresado tanto en términos cualitativos como en cuantitativos.

El presenta análisis será efectuado en la provincia de Santo Domingo la cual tiene una extensión de 3.857 km². Se encuentra en las estribaciones de la Cordillera de los Andes a 133 km. al oeste de Quito, Sur occidente de la Provincia de Pichincha. Al Norte y Este: con Pichincha. Al Noroeste con Esmeraldas. Al Oeste con Manabí. Al Sur con Los Ríos. Al Sureste con Cotopaxi. Cuenta con una 268.075 habitante (Google Sites, 2017).

Se encuentra en una zona climática lluviosa subtropical, a una altura de 655 msnm, posee una temperatura promedio de 22°C y un volumen de precipitación de 3000 a 4000mm anuales. En invierno normalmente hace más calor de 23 a 34 grados y a veces llega a los 38 °C. Su temperatura media es de 25,5 °C. La playa más cercana, Pedernales, está a 120 km, a 1 hora por el nuevo camino La Concordia - Puerto Nuevo, una arteria de 32 kilómetros de dos carriles. Está asfaltada y soporta poco tránsito vehicular. Quienes llegan a La Independencia deben avanzar hasta el redondel de La Concordia y de ahí tomar la nueva vía, que también se la conoce como Latitud 0.

Como actividades económicas principales tienen como principal actividad económica es la agricultura (café, tabaco, palma africana, cade, bijao, toquilla, palma real, yuca, banano, malanga, algodón, abacá, cacao, maní, tubérculos, maíz, caucho, flores y frutas tropicales como piña, maracuyá, arazá, naranja, limón, guayaba, mandarina, aguacate, toronja, coco, guaba, zapote, caña de azúcar, papaya, carambola o fruta china, guayaba, achotillo, hobo ciruelo o ciruela, fruti-

pan, poma rosa, badea, mamey, *Passiflora quadrangularis*, caimito, zapallo, etc.) . Cuenta con el mayor mercado ganadero del Ecuador y actualmente impulsando la actividad turística.

3.5. Población de estudio

La población objeto de estudio serán todas aquellas personas dedicadas a la producción de cacao en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas los cuales de acuerdo con Bautista (2015) son 890 agricultores que disponen de 3251 hectáreas de cacao., registrados en la Asociación Santo Cacao.

3.6. Unidad de análisis

De acuerdo con la información encontrada existen alrededor de 3251 hectáreas dedicadas a la producción de cacao en la provincia de Santo Domingo, significando por lo tanto debido a la importancia de esta mencionada extensión y por el aporte económico que esta actividad brinda al Producto Interno Bruto de la provincia hemos enfocado a la producción y exportación de cacao.

3.7 Selección de la muestra

Para el estudio se tomara una muestra de la población total en estudio, lo cual se procederá a ejecutarlos en base a la metodología de muestreo probabilístico que de acuerdo con Pimienta (2000, pág. 6) tienen por objeto estudiar los métodos para seleccionar y observar una parte que se considera representativa de la población, denominada muestra, con el fin de hacer inferencias sobre el total. La representatividad de una muestra se garantiza con una selección metodológicamente correcta de las unidades de muestreo sujetas a investigación.

3.8. Tamaño de la muestra

Para este muestreo se considerarán solamente aquellos productores pertenecientes a la asociación Santo Cacao que enfocan su producción a la exportación y que por lo tanto recurren a los medios

de ventanilla única ecuatoriana proporcionada por la Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), a partir de estos datos se procederá a estimar la muestra utilizando la siguiente fórmula

$$\text{Formula } n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

En donde

Tabla 2-3 Muestra

| ELEMENTOS | SÍMBOLOS | DATOS |
|-------------------------|-----------|-------|
| Nivel de confianza | Z^2 95% | 1.96 |
| Probabilidad de éxito | P 50% | 0.5% |
| Probabilidad de fracaso | Q 50% | 0.5% |
| Error máximo | e^2 5% | 0.05% |
| Población | N | 890 |

Fuente: Datos de la Población

Elaborado por: Cecilia Navarrete

Cálculo:

$$n = \frac{1.96^2 * 890 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (890 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.84 * 890 * 0.5 * 0.5}{0.0025 (889) + 3.84 * 0.25}$$

$$n = 269$$

n= 269 Productores

Al ser la población un número elevado de productores he decido calcular la muestra con la finalidad de optimizar recursos, ya que la muestra es la generalización de todo el proceso de forma abreviada, en el presente estudio me reflejara un conjunto que representa a toda la población reduciendo el nivel de errores mediante el adecuado cálculo de la misma y al no manipular un grupo tan grande los datos recolectados serán más simples en función a los resultados necesarios mediante la inferencia de datos que permitan obtener conclusiones asertivas.

3.9. Técnicas de recolecciones de datos primarias y secundarias. Primarios

Para el desarrollo de la presente investigación se requiere la recopilación de información de fuentes primarias y secundarias:

Primarias: Son aquellas que contienen información nueva u original, de primera mano. El término original no se refiere a la novedad, a que nadie haya tratado antes el tema, sino a que es el documento origen de la información, que en él se contiene toda la información necesaria, no remite ni necesita completarse con otra fuente, a través de cuestionarios y entrevistas (Losantos, 2011).

Secundarias:

Las fuentes secundarias por su parte comprenden todas aquellas revistas científicas, libros, artículos efectuados por especialistas y estudiosos que han aportado teóricamente al campo tratado en estudio.

3.10. Herramientas para procesar datos recolectados

Referente a la recolección de datos de fuentes primarias se procederá a preparar un cuestionario para la recopilación de la información procedente de los productores, lo cual se procederá a sintetizar a través de cuadros y tablas en Microsoft office Excel, y para el análisis comparativo se utilizará también la misma plataforma, lo cual se plasmará en una ficha de observación.

Por otro lado, para la obtención de datos procedentes de fuentes secundarias se utilizará un computador con acceso a internet y proceder a ejecutar la información realizada por autores que han ejecutado estudios con anterioridad.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de resultados

1. ¿Desde hace cuánto tiempo trabaja usted en actividades de exportaciones?

Tabla 1 -4 Tiempo de trabajo en exportaciones

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|------------|
| Menos de 1 año | 53 | 20 |
| De 1 a 2 años | 67 | 25 |
| De 2 a 3 años | 53 | 20 |
| Por más de 3 años | 96 | 36 |
| TOTAL | 269 | 100 |

Fuente: Encuesta de los Productores

Elaborado por: Cecilia Navarrete

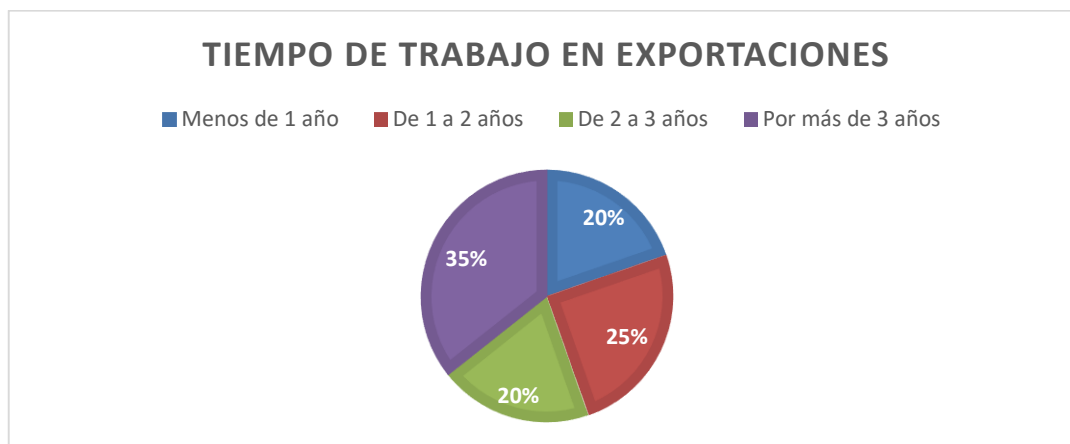


Gráfico 1-4 Tiempo de trabajo en exportaciones

Fuente: Encuesta de los Productores

Elaborado por: Cecilia Navarrete

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En las encuestas realizadas a los productores de Santo Domingo el 36% de las personas dice que por más de 3 años trabaja en actividades de exportaciones, el 20% dice que, de 2 a 3 años, el 25% dice de 1 a 2 años y el 20% menos de 1 año, lo que podemos interpretar que los productores la mayoría se dedica a las exportaciones

2. ¿Maneja usted el Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana?

Tabla 2 -4 Manejo del sistema de ventanilla UE

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| SI | 91 | 34 |
| NO | 178 | 66 |
| TOTAL | 269 | 100 |

Fuente: Encuesta de los Productores

Elaborado por: Cecilia Navarrete

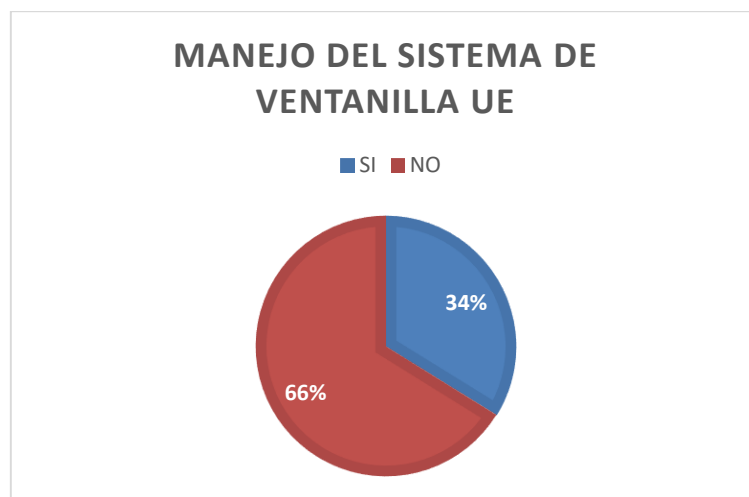


Gráfico 2-4 Manejo del sistema de ventanilla UE

Fuente: Encuesta de los Productores

Elaborado por: Cecilia Navarrete

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En las encuestas realizadas a los productores de Santo Domingo el 66% de los productores dice que no maneja el Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana y el 34% dice que sí, lo que podemos darnos cuenta que la mayoría de las personas no maneja el sistema, aunque es en una herramienta útil para los productores exportadores de cacao.

3. ¿Qué tipo de capacitación recibió con la implementación del Sistema de Ventanilla Única?

Tabla 3 -4 Tipo de capacitación

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Seminarios | 11 | 4 |
| Talleres | 29 | 11 |
| Charlas | 51 | 19 |
| Ninguna | 178 | 66 |
| TOTAL | 269 | 100 |

Fuente: Encuesta de los Productores

Elaborado por: Cecilia Navarrete

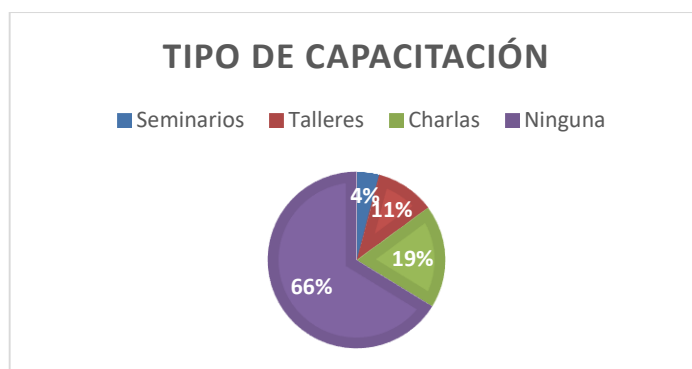


Gráfico 3-4 Tipo de capacitación

Fuente: Encuesta de los Productores

Elaborado por: Cecilia Navarrete

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En las encuestas realizadas a los productores de Santo Domingo el 66% de los productores no recibieron ninguna capacitación para la implementación del Sistema de Ventanilla Única, el 19% tuvo charlas, el 11% talleres y el 4% seminarios, lo que nos da a entender que hace falta la información sobre este sistema ya que esto ayuda al entendimiento de la exportación de su producto.

4. ¿Qué factores externos han influido en el adecuado manejo del Sistema de Ventanilla Única?

Tabla 4 -4 Factores externos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|------------|
| Desconocimiento de las TICS | 80 | 30 |
| Escasas Capacitaciones | 189 | 70 |
| TOTAL | 269 | 100 |

Fuente: Encuesta de los Productores

Elaborado por: Cecilia Navarrete

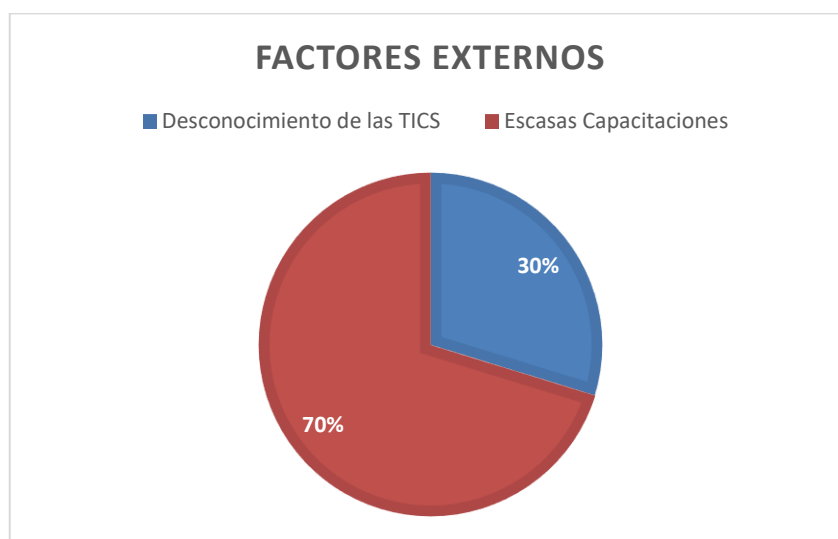


Gráfico 44-4 Factores externos

Fuente: Encuesta de los Productores

Elaborado por: Cecilia Navarrete

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En las encuestas realizadas a los productores de Santo Domingo que el 70% de los productores dicen que hay escasas capacitaciones con los factores externos han influido en el adecuado manejo del Sistema de Ventanilla Única y un 30% dice que hay desconocimiento de las TICS, esto nos da a entender que los productores necesitan conocer sobre las TICS para un adecuado manejo del sistema.

5. ¿En qué porcentaje se ha reducido el tiempo en trámites de exportación?

Tabla 5 -4 Tiempo de Tramites

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Del 0 al 10% | 103 | 38 |
| Del 11 al 25% | 13 | 5 |
| Del 25 al 50% | 8 | 3 |
| Más de 50% | 5 | 2 |
| Ninguno | 140 | 52 |
| TOTAL | 269 | 100 |

Fuente: Encuesta de los Productores

Elaborado por: Cecilia Navarrete

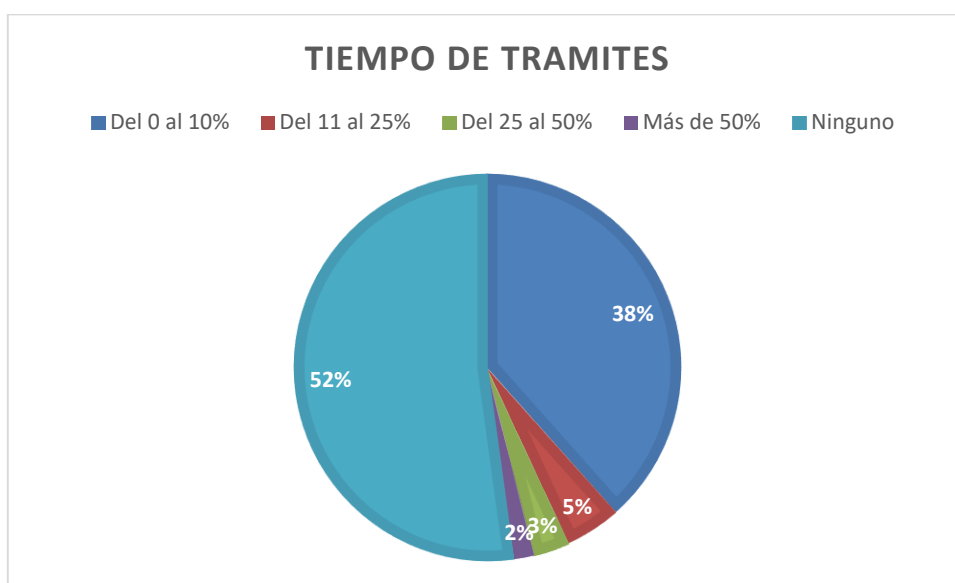


Gráfico 5-4 Tiempo de trámites

Fuente: Encuesta de los Productores

Elaborado por: Cecilia Navarrete

ANALISIS E INTERPRETACION

En las encuestas realizadas a los productores de Santo Domingo el 52% de los productores dice que ninguno ha reducido el tiempo en trámites de exportación, el 38% dice que del 0 al 10%, el 5% nos dice que del 11 al 25%, el 3% del 25 al 50% y el 2% dice que más del 50%, esto nos da a entender que los productores están perdiendo tiempo en los tramites de exportación de su producto.

6. ¿El Sistema de Ventanilla Única disminuye el uso de recursos?

Tabla 6 -4 Disminuye el uso de recursos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| SI | 225 | 84 |
| NO | 44 | 16 |
| TOTAL | 269 | 100 |

Fuente: Encuesta de los Productores

Elaborado por: Cecilia Navarrete

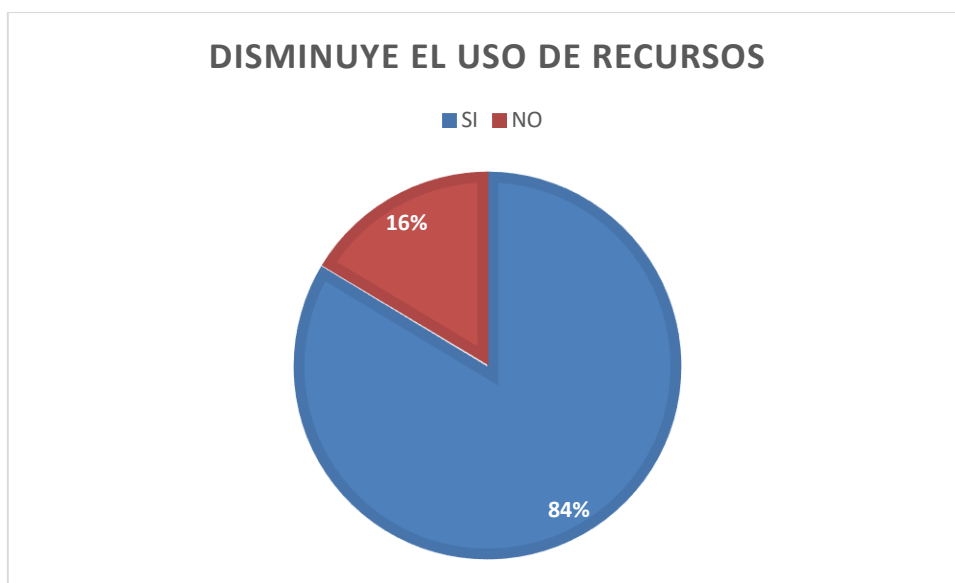


Gráfico 65-4 Disminuye el uso de recursos

Fuente: Encuesta de los Productores

Elaborado por: Cecilia Navarrete

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En las encuestas realizadas a los productores de Santo Domingo el 84% dice que, si disminuye el uso de recursos mientras que el 16% dice que no, lo que nos da a entender que la mayoría de productores está de acuerdo con el sistema de ventanilla le ayudara a la disminución de sus recursos.

7. ¿El Sistema de Ventanilla Única está contribuyendo en el incremento de exportaciones de cacao?

Tabla 7 -4 Incremento con las exportaciones

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| SI | 62 | 23 |
| NO | 207 | 77 |
| TOTAL | 269 | 100 |

Fuente: Encuesta de los Productores

Elaborado por: Cecilia Navarrete

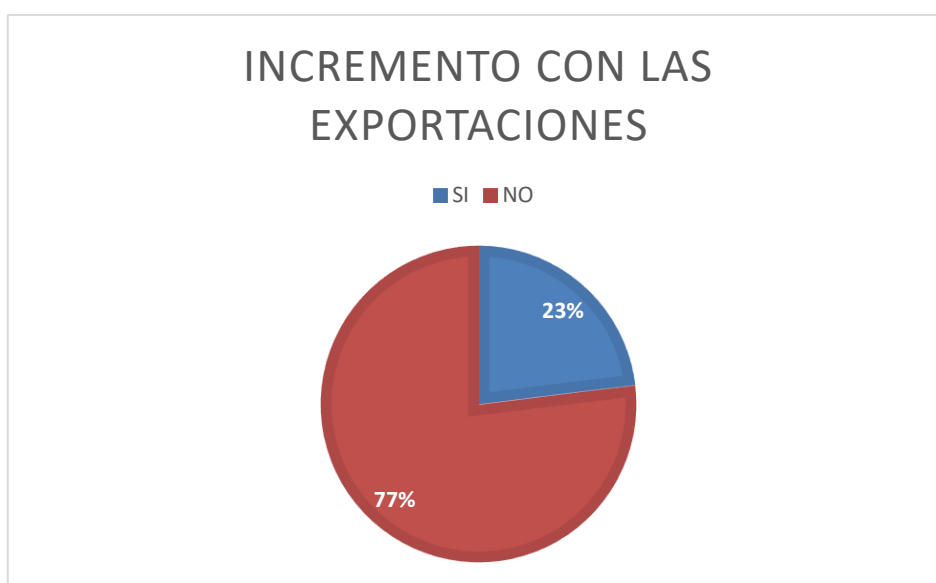


Gráfico 6-4 Incremento con las exportaciones

Fuente: Encuesta de los Productores

Elaborado por: Cecilia Navarrete

ANALISIS E INTERPRETACION

En las encuestas realizadas a los productores de Santo Domingo el 77% manifiesta que el Sistema de Ventanilla Única no está contribuyendo en el incremento de exportaciones de cacao y un 23% dice que sí, lo que nos da a entender que las ventanillas no les son útiles para los productores ya que ellos necesitan otra manera de serializar las exportaciones.

4.2 Análisis financiero del impacto en la evolución de las exportaciones de cacao de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Tabla 8 -4 Análisis financiero

| | 2015 | | 2016 | | 2017 | |
|-----------------------------|---------------|--------|---------------|--------|---------------|----------|
| Meta de Exportación | | | | | | |
| Mensual | 62,5 ton | 625 q | 63,13 ton | 631 q | 63,8 ton | 637,6 q |
| Anual | 750 ton | 7500 q | 757,5 ton | 7575 q | 765,1 ton | 7650,8 q |
| INGRESOS PROYECTADOS | \$ 975.000,00 | | \$ 833.250,00 | | \$ 956.343,75 | |
| Toneladas exportadas | | | | | | |
| Mensual | 39,3 ton | 393 q | 41,27 ton | 413 q | 53,6 ton | 536,4 q |
| Anual | 471,6 ton | 4716 q | 495,2 ton | 4952 q | 643,7 ton | 6437,3 q |
| INGRESOS OBTENIDOS | \$ 613.080,00 | | \$ 544.698,00 | | \$ 804.667,50 | |
| | | | | | | |
| Productores | 890 | | 900 | | 925 | |
| Hectáreas | 3251 | | 3288 | | 3379 | |
| Precio por quintal | \$ 130,00 | | \$ 110,00 | | \$ 125,00 | |
| | | | | | | |
| Variación numérica | \$ 361.920,00 | | \$ 288.552,00 | | \$ 151.676,25 | |
| Variación porcentual | 62,88% | | 65,37% | | 84,14% | |

Elaborado: Navarrete Cecilia, 2017

4.2.1 Análisis:

En base al análisis efectuado respecto al comportamiento del sector cacaotero de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, puede observarse que en el año 2015 se registró una exportación de 471,6 toneladas a un precio promedio de cotización en el mercado de \$130,00, alcanzando al menos el 62,88% de la meta estipulada por 750 toneladas esperadas a ser exportadas con un ingreso total de \$ 613.080,00.

Por otro lado, al analizar los registros para el año 2016 se reportan 495,2 toneladas, este incremento es reducido debido a la situación climática que existían en la provincia, debido a que las condiciones de temperatura no fueron las ideales generando así el retraso de la producción así como también la pérdida de varias plantaciones, viéndose esta afectación como efecto en la reducción del precio en el mercado estimado por \$ 110,00 llegando a obtenerse un ingreso de \$ 544.698,00 cumpliéndose con ello el 34,63% de la meta de exportaciones, siendo la meta estipulada 757,5. Sin embargo a esto pudo observarse que se sumaron al menos 10 productores llegando a incorporarse a la actividad de exportación.

En el año 2017 no presento situaciones muy diferentes debido a la llegada de múltiples plagas, sin embargo, se tomaron medidas y correctivos de forma oportuna llegando a destinar para la exportación alrededor de 643,7 toneladas, a un precio de mercado de \$ 125,00 llegando a obtenerse un ingreso por \$ 804.667,50, cumpliéndose de esta forma el 84,14% de la meta propuesta que estipulada por 765,1 toneladas.

4.2.2 Indicadores de gestión

En base a los datos obtenidos en el análisis financiero se puede determinar la eficacia sobre los ingresos como indicador principal ya que servirá para la toma de decisiones sobre el cumplimiento de metas.

$$Eficacia = \frac{Ingresos\ obtenidos}{Ingresos\ proyectados}$$

Año 2015:CA

$$Eficacia = \frac{613.080,00}{975.000,00} = 0,6288 \times 100 = 62,88\%$$

Año 2016:

$$Eficacia = \frac{544.698,00}{833.250,00} = 0,6537 \times 100 = 65,37\%$$

Año 2017:

$$Eficacia = \frac{804.667,50}{956.343,75} = 0,8414 \times 100 = 84,14\%$$

Muestra la gestión sobre el cumplimiento de los ingresos obtenidos sobre los ingresos proyectados, como aquí se puede observar en relación a lo proyectado en el año 2017 se ha cumplido en un 84,14% siendo el año más eficiente, a diferencia del año 2015 donde solo se ha cumplido el 62,88% y en el 2016 el 63,37% lo que implica que se ha tomado acciones correctivas en base al cumplimiento de objetivos.

4.2.3 Comparación con el nivel de exportaciones a nivel nacional

Tabla 9 -4 Comparación con el nivel de exportaciones a nivel nacional

| Exportaciones totales en Ecuador | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|------------|------------|------------|
| | 260000 ton | 223000 ton | 237000 ton |

| Provincia | Cantidad | % | Cantidad | % | Cantidad | % |
|---------------|------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|
| Santo Domingo | 471.6 ton | 0.18% | 495.2 ton | 0.22% | 643.7 ton | 0.27% |
| Manabí | 61022 ton | 23.47% | 52248.9 ton | 23.43% | 55434.3 ton | 23.39% |
| Guayas | 100152 ton | 38.52% | 86055.7 ton | 38.59% | 91624.2 ton | 38.66% |
| Los Ríos | 8996 ton | 3.46% | 7492.8 ton | 3.36% | 8176.5 ton | 3.45% |
| Esmeraldas | 83798 ton | 32.23% | 71783.7 ton | 32.19% | 76195.5 ton | 32.15% |
| Azuay | 832 ton | 0.32% | 869.7 ton | 0.39% | 1090.2 ton | 0.46% |
| El Oro | 4000 ton | 1.54% | 3520.0 ton | 1.58% | 3361.8 ton | 1.42% |
| Cañar | 728 ton | 0.28% | 535.2 ton | 0.24% | 474 ton | 0.20% |

Elaborado: Navarrete Cecilia, 2017

En base a los resultados obtenidos puede observarse que para el año 2015 las exportaciones de la provincia de Santo Domingo correspondían al 0,18% de la totalidad de exportación para ese año considerándose entonces las 260.000 toneladas. Para el año 2016 pudo verse un incremento de 0,04 puntos porcentuales llegando a elevarse a 0,22% la significatividad. Y al finalizar el año 2017 a nivel nacional llegaron a exportarse 237.000 toneladas, de las cuales el 0,27% correspondieron la provincia.

En base a los resultados, se deduce también que el porcentaje restante corresponde a las provincias de: Manabí, Guayas, Los Ríos, Esmeraldas, Azuay, El Oro y Cañar.

4.3 Verificación de hipótesis

4.3.1 Planteamiento de hipótesis

H1: El Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana si contribuye al incremento de las exportaciones de cacao en la Provincia de Santo Domingo.

H0: El Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana no contribuye al incremento de las exportaciones de cacao en la Provincia de Santo Domingo.

Tabla 10 -4 Frecuencias observadas y frecuencias esperadas.

| FRECUENCIAS OBSERVADAS | | | |
|--|-------|-------|-------|
| Preguntas | Si | No | Total |
| ¿El Sistema de Ventanilla Única disminuye el uso de recursos? | 225 | 44 | 269 |
| ¿El Sistema de Ventanilla Única está contribuyendo en el incremento de exportaciones de cacao? | 62 | 207 | 269 |
| Total | 287 | 251 | 538 |
| FRECUENCIAS OBSERVADAS | | | |
| Preguntas | Si | No | Total |
| ¿El Sistema de Ventanilla Única disminuye el uso de recursos? | 143,5 | 125,5 | 269 |
| ¿El Sistema de Ventanilla Única está contribuyendo en el incremento de exportaciones de cacao? | 143,5 | 125,5 | 269 |
| Total | 287 | 251 | 538 |

Elaborado: Navarrete Cecilia, 2018

4.3.2 Modelo matemático

En el modelo matemático se recurrió a la herramienta estadística denominado Chi Cuadrado, considerándose la más apropiada y efectiva para tratar datos cualitativos, utilizándose en esta forma los siguientes elementos:

En donde:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

X²= Chi Cuadrado.

Σ = Sumatoria de.

O= Frecuencia Observada

E= Frecuencia Esperada.

Nivel de significancia

Sobre el nivel de significancia a implementarse en la presente investigación, se tomó a consideración el valor de 0,05.

4.3.3 Cálculo de grados de libertad

Remplazando los datos se obtiene:

$$(gl) = (f-1) (c-1)$$

$$(gl) = (2-1) (2-1)$$

$$(gl) = 1 * 1$$

$$(gl) = 1$$

En consecuencia, se obtiene que el valor tabulado de (Xt) con 1 grados de libertad y un nivel de significación de 0,05, se encuentra en (3.84).

Tabla 11 -4 Cálculo de grados de libertad

| O | E | O-E | (O-E)² | (O-E)²/E |
|----------|----------|------------|--------------------------|----------------------------|
| 225 | 143.5 | 81,5 | 6642,25 | 46.3 |
| 62 | 143.5 | -81,5 | 6642,25 | 46.3 |
| 44 | 125.5 | -81.5 | 6642.25 | 52.9 |
| 207 | 125.5 | 81,5 | 6642,25 | 52.9 |
| 538 | 538 | | | 198.43 |

Elaborado: Navarrete Cecilia, 2018

4.3.4 Decisión final

En cuanto a los resultados que se obtuvo sobre el cálculo del Chi Cuadrado Calculado y el Chi Cuadrado Tabulado, se puede aseverar que $\chi^2_c = 198,43$ y es $> \chi^2_t = 3.84$; en esta forma se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula, por lo que se puede decir que:

Hi: El Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana si contribuye al incremento de las exportaciones de cacao en la Provincia de Santo Domingo.

4.3.5 Campana de Gauss

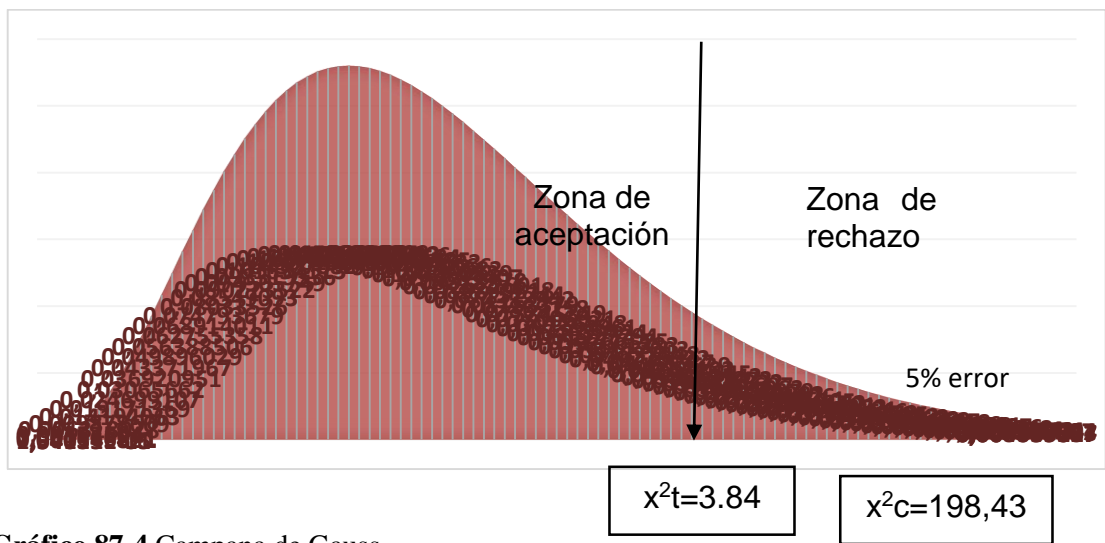


Gráfico 87-4 Campana de Gauss
Elaborado: Navarrete Cecilia, 2018

CONCLUSIONES

- ✓ Mediante la ventanilla única se permite agilizar y simplificar la información entre los organismos pertinentes y los exportadores, reduciendo sus costos e incrementando la competitividad internacional y permitiendo incrementar el intercambio comercial entre los países.
- ✓ En el resultado de la investigación realizada a los productores de la provincia de Santo Domingo podemos darnos cuenta que el 96% realizan exportaciones de cacao.
- ✓ Los productores de Santo Domingo de acuerdo con las encuestas realizadas a los productores de Santo Domingo el 66% de los productores dice que no maneja el Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana y el 34% dice que sí, por lo que podemos darnos cuenta que la mayoría de las personas no maneja el sistema a pesar de ser una herramienta útil para los productores exportadores de cacao.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda la utilización del programa de la ventanilla dado que es una herramienta que va a remitir y reducir costos e incrementar la competitividad nacional en las exportaciones de cacao en la provincia de Santo Domingo.
- ✓ Es recomendable a los productores de cacao seguir con las exportaciones ya que es un orgullo para el país, tener personas visionarias en ese campo y al mismo tiempo beneficiarios para cada uno de ellos por los recursos obtenidos por sus exportaciones.
- ✓ Se recomienda a los productores de cacao que utilicen el sistema de Ventanilla única de comercio exterior ya que facilita la simplificación de trámites para promover y mejorar el clima de negocios en los países.

BIBLIOGRAFÍA

Aduana del Ecuador. (2015). *Informe de gestion*. Quito: SENAE.

Anecacao. (2018). *Anecacao*. Obtenido de: <http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/historia-del-cacao.html>

Arias, Y. (2017). Ventanilla Única Ecuatoriana facilita el comercio internacional. *Todo Comercio Exterior*.

Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*.

Asociación Nacional de Exportadores de Cacao. (2015). *Cacao Nacional*. Obtenido de Un producto emblemático del Ecuador: <http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/cacao-nacional.html>

Avila Rubio, G. N., & Contento Zhingre, K. K. (11 de Octubre de 2017). *Acuerdo comercial multipartes entre ecuador y la unión europea: posible impacto en las exportaciones de banano, flores y cacao*. Manabí: Uiversidad Técnica de Manabí.

Banco de Desarrollo de América Latina. (2012). La Ventanilla Única de Comercio Exterior. *Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva*, 50. Obtenido de SERIE POLÍTICAS PÚBLICAS Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA.

Bautista, J. (2015). El cacao de Santo Domingo ya es de exportación. *Actualidad*.

Bautista, J. (2015). *El Cacao de Santo Domingo ya es de exportación*. Actualidad.

Bayas, P. (21 de 04 de 2013). BENEFICIOS Y PRINCIPALES FUNCIONES DE LA VENTANILLA UNICA ECUATORIANA. *Todo Comercio Exterior*. Obtenido de [www.comunidad.todocomercioexterior.com.ec](http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec):
<http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/beneficios-y-principales-funciones-de-la-ventanilla-unica>

Carrera, J., & Salvatierra, P. (2012). *Nuevos mercados apr la exportación del cacao fino de aroma producido en los cantones Portoviejo y Santa Ana y su incidencia en el desarrollo local*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana.

Castañeda Guzman, V. M. (Julio de 2016). *La participación del minestrio de la Producción en la Implemnetación de la Ventanilla Unica de Comercio Exterior* . Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7567>

- Castellanos , M. A., & Samaniego , M. (s.f.).** *Comercio Exterior*. Obtenido de http://www.revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/231_006.pdf
- Castro, S.** (2017). Nueva ventanilla simplificará los trámites para exportadores e importadores en Ecuador. *Marco Trade News*.
- Cazau, P.** (2006). *INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES*. Argentina: UNEX.
- Ceballos, L.** (2014). Que es una Aduana. *Servicio Nacional de Aduanas Chile*.
- Cevallos, J.** (2011). *Produccion y comercialización del cacao en el Ecuador periodo 2009-2010*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Constante, S.** (2014). *LA IMPLEMENTACIÓN DE LA VENTANILLA ÚNICA PARA EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR*. Ecuador: Universidad Espíritu Santo.
- Consultorio de Comercio Exterior.** (2008). Exportación. *Legislación Aduanera VI*.
- Cueva, J.** (2012). *Proyecto de prefactibilidad para la exportacion de pasta de cacao orgánico de puerto Quito*. Quito: Univesidad Internacional del Ecuadr.
- De La Torre, R., & Carrion Santos , J. A.** (2012). *Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de cacao (Theobroma)*. Universidad San Francisco de Quito: Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/2533>
- Diario del Exportador.** (2016). *DIARIO DEL EXPORTADOR*. Recuperado el 28 de 11 de 2017, de <https://www.elespectador.com/noticias>
- Duch, N.** (2005). La teoría de la localización. *Universitat de Barcelona*.
- El Comercio.** (30 de Octubre de 2017). *Las exportaciones de América Latina crecerán 10%*.
- El Comercio.** (26 de Abril de 2017). 11 productos impulsaron las exportaciones ecuatorianas. *Actualidad*.
- Fierro, E.** (2015). *ESTUDIO DE CASO PARA ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DE LA APLICACIÓN DEL MODELO ECUA-PASS EN LAS PYMES, CASO IMAFEX Y GEX IMPORT EXPRESS*. Universidad Internacinal del Ecuador: Ecuador. Obtenido de repositorio.uide.edu.ec: <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/278/1/T-UIDE-0257.pdf>

- Garcia , P., Meller, P., & Repetto , A.** (s.f.). LAS EXPORTACIONES COMO MOTOR DE CRECIMIENTO. *CIEPLAN*.
- Google Sites.** (2017). Características generales de la población.
- Graziani, L., Ortiz, L., Angulo, J., & Parra , P.** (2002). Características físicas del fruto de cacao tipos criollo, forastero y trinitario de la localidad de cumboto, venezuela . *SciELO*, 3.
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.** (2017). *Trámites de exportación*. Obtenido de www.proecuador.gob.ec/invierta-en-ecuador/entorno-de.../comercio-exterior/
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.** (2011). *Cuarto Censo Nacional Agropecuario*. ECUADOR: INEC.
- Krause, M.** (2014). El principal aporte de David Ricardo, la ley de las ventajas comparativas, ¿o no era de Ricardo? *Universidad Francisco Marroquin*.
- Libby, M.** (Noviembre de 2011). *Banco Interamericano de Desarrollo*.
- Lorena , Á., Ortiz, V., & Rodríguez , D.** (2014). HERRAMIENTAS DE DESCUBRIMIENTO: ¿UNA VENTANILLA ÚNICA? <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewArticle/880/1208>.
- Losantos, M.** (2011). Módulo 1. Fuentes de información: tipos y ca. *Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes*, 7.
- Marvin Camino, S., Andrade Diaz , V., & Pesantez Villacis, D.** (2016). POSICIONAMIENTO Y EFICIENCIA DEL BANANO, CACAO Y FLORES DEL ECUADOR EN EL MERCADO MUNDIAL. *Ciencia Unemi*, 8-10.
- Mejillones, C., & Jaime, V.** (2015). *Plan estratégico de exportacion de cacao fino producido en el cantón Guayaquil para el mercado Shanghai*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana.
- Ministerio de Agricultura y Pesca.** (21 de 11 de 2017). *Ventanilla Única Ecuatoriana – VUE*. Obtenido de <http://www.acuaculturaypesca.gob.ec/ventanilla-unica-ecuatoriana-vue>
- Ministerio Coordinador de Produccion, Empleo y Competitividad.** (2016). *Rendicion de Cuentas 2013 del Consejo Sectorial de Produccion*. Quito: Ministerio Coordinador de Produccion, Empleo y Competitividad.

- Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca.** (2011). *Rendimiento y época de cosechas*. Quito: MAGAP.
- Ministerio de Comercio Exterior.** (2014). *Exportaciones*. Obtenido de Principales Productos no petroleros exportados por Ecuador: <http://www.comercioexterior.gob.ec/exportaciones-1/>
- Ministerio de Comercio Exterior.** (2016). *Ventanilla Única Ecuatoriana facilita el comercio internacional*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/ventanilla-unica-ecuatoriana-facilita-el-comercio-internacional/#>
- Ministerio de Comercio Exterior.** (2018). Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/ventanilla-unica-ecuatoriana-facilita-el-comercio-internacional/>
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones.** (06 de 12 de 2016). *www.comercioexterior.gob.ec*. Obtenido de *www.comercioexterior.gob.ec*: es de América Latina y el Caribe cuentan con un sistema de Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE), mientras que un 33% está desarrollando la herramienta según informó el jefe de Operaciones de la Oficina del Banco Interamericano de Desarrollo en E
- Ministerio de Industrias y Productividad.** (19 de 12 de 2017). *www.industrias.gob.ec*. Obtenido de *www.industrias.gob.ec*: <http://www.industrias.gob.ec/registros-de-importadores-y-exportadores-se-realizaran-en-ventanilla-unica-ecuatoriana/>
- Monteros Guerreño, A., & Salvador Sarauz, S.** (2015). PANORAMA AGROECONÓMICO DEL ECUADOR. *Dirección de Análisis y Procesamiento de la Información*.
- Moran, I.** (30 de Abril de 2008). *FACTIBILIDAD DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CACAO*. Instituto de Altos Estudios Nacionales: Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/410>
- Ordóñez, M.** (2017). La producción desequilibrada de Ecuador limita su crecimiento económico. *Gestión Digital*.
- Pimienta, R.** (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Política y Cultura*, 268.
- Proaño, P.** (13 de 01 de 2013). CARACTERÍSTICAS DE LA VENTANILLA ÚNICA ECUATORIANA. *Todo Comercio Exterior*.
- Quintero, M. L., & Díaz Morales, K. M.** (2004). El mercado mundial del cacao. *Scielo*.

- Quintero, M., & Díaz, K.** (2004). El mercado mundial del cacao. *Agroalimentaria*.
- Quiroz, V. J., & Amores, F.** (2002). Rehabilitación de plantaciones tradicionales de cacao en Ecuador. *Manejo Integrado de Plagas (Costa Rica)*, 73-80.
- Radi, C.** (2005). *Estudio sobre los mercados de valor para el cacao Nacional de origen y con certificaciones*. Ecuador: FLACSO Andes.
- Registro Civil.** (2017). *Programas y Servicios*. Obtenido de Firma Electrónica: <https://www.registrocivil.gob.ec/certificado-de-firma-electronica/>
- Report, C. a.** (2017).
- Romero Cardenas, E., Fernandez Ronquillo, M., Macias Onofre, J., & Zuniga Gurumendi, K.** (Abril de 2016). *Universidad Estatal de Milagro*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/3123>
- Ruiz, M.** (2012). 4.3 Enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto. *Eumed*.
- Saynez, J.** (2011). *Metodología de la Investigación*. México: UNAM.
- Simoës, A.** (2017). *Observatory of Economic Complexity*. Obtenido de Ecuador: <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/ecu/>
- Valencia, A.** (2013). ¿Qué es el cacao y dónde se produce? *Productos gourmet*.
- Vera, A.** (2015). Impulso a la producción de café y cacao. *Economía*.
- Viña, I.** (2012). Santo Domingo, la Provincia Cacaotera. *Sección R*.

ANEXOS

Anexo A: Encuesta



ENCUESTA

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

INSTITUTO DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

OBJETIVO: Conocer las falencias que el sistema de ventanilla única ha generado en su accionar en las exportaciones de cacao.

Dirigida a: Productores pertenecientes a la asociación Santo Cacao.

Marque con una X la respuesta que usted considere correcta.

1. ¿Desde hace cuánto tiempo trabaja usted en actividades de exportaciones?

- Menos de 1 año ()
- De 1 a 2 años ()
- De 2 a 3 años ()
- Por más de 3 años ()

2. ¿Maneja usted el Sistema de Ventanilla Única Ecuatoriana?

- Si ()
- No ()

3. ¿Qué tipo de capacitación recibió con la implementación del Sistema de Ventanilla Única?

- Seminarios ()
- Talleres ()
- Charlas ()
- Ninguna ()

4. ¿Qué factores externos han influido en el adecuado manejo del Sistema de Ventanilla Única?

- Desconocimiento de las TICS ()
- Escasas capacitaciones ()

5. ¿En qué porcentaje se ha reducido el tiempo en trámites de exportación?

- Del 0 al 10% ()
- Del 11 al 25% ()
- Del 25 al 50% ()
- Más de 50% ()
- Ninguno ()

6. ¿El Sistema de Ventanilla Única disminuye el uso de recursos?

- Si ()
- No ()

7. ¿El Sistema de Ventanilla Única está contribuyendo en el incremento de exportaciones de cacao?

- Si ()
- No ()